

ЕТИЧКИ КОДЕКС

НАШ НАЧИН

сми

РАДА

L'ORÉAL

4. ИЗДАЊЕ



L'Oréal је изграђен на снажним вредностима и чврстим етичким принципима. Они морају бити оличени у начину на који радимо.

У L'Oréal-у, етика је изграђена пре свега на поверењу. Наш Етички кодекс инспирише наше изборе и помаже нам да донесемо боље одлуке. То је стални изазов, али и фантастична прилика за континуирано усавршавање.

Етички рад ствара поверење свих наших заинтересованих страна. Без поверења, L'Oréal се не може дугорочно развијати.

Пошто је наша култура интегритета гаранција наше одрживости, амбиција Управног одбора, коју деле сви, је да и даље буде једна од најзорнијих компанија на свету.

Jean-Paul Agon
Председник Управног одбора

ПРЕДГОВОР

Наша снажна етичка култура је један од стубова компаније L'Oréal и дубоко је повезана са нашом сврхом да „стварамо лепоту која покреће свет“. Етички кодекс представља пример наше културе лидерства засноване на нашим захтевним етичким принципима. То је наш компас, који нас оснажује и води у свету неизвесности и трансформација без преседана, где може да буде тешко пронаћи оријентире.

Наш етички програм је широко признат и сврстава нас међу водеће компаније у свету. Ажурирали смо наш Етички кодекс да би боље одражавао свет у којем послујемо и нове изазове са којима се наши тимови суочавају.

Поштовање нашег Етичког кодекса и наших етичких принципа у нашим стратешким приоритетима и трансформацији је наша дозвола за рад. Због тога ћемо увек подржати наше запослене и партнере када желе да изразе забринутост у вези са поштовањем наших етичких обавеза. Репутација компаније L'Oréal, поверење наших заинтересованих страна и ширег друштва ослањају се на нашу способност да искрено испуњавамо своју одговорност.

Заједно са Извршним одбором, лично се обавезујем да ћу поштовати слово и дух овог Кодекса. Очекујемо исто и од вас и рачунамо на вашу подршку.

*Живите у складу
с њим и проследите
га даље.*

Nicolas Hieronimus
**Председник и главни
извршни руководицац**

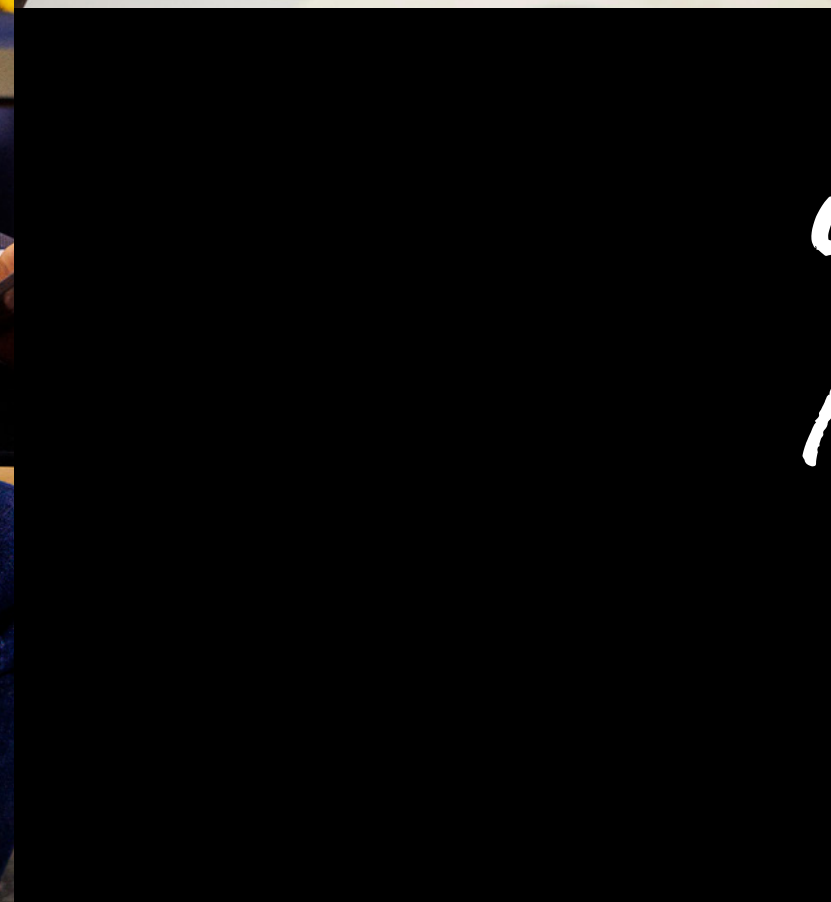




*Мој начин
рада*



*Мој начин
рада*



*Мој начин
рада*



НАШ НАЧИН *MM* РАДА

У L'Oréal-у делимо заједничку сврху да стварамо лепоту која покреће свет. Етика је у срцу наше сврхе и свега што радимо и начина на који то радимо.

Начин на који се понашамо и избори које правимо као појединци и као група дефинишу нас и опипљиво су отелотворење наших етичких принципа.

Етика нас води. Помаже нам да одговоримо на важна питања, на пример шта ћемо увек, а шта нећемо никада да радимо. Етика подиже улогу коју играмо у друштву и као глобални грађани и на нивоу Групе. Ослањамо се на етику када не постоје закони који нас воде, када је ситуација нејасна и без преседана. Једноставним питањем „Шта је исправна ствар?“, видимо јасније и доносимо боље одлуке. Сваки пут.

САДРЖАЈ

Увод

ЗАШТО ИМАМО ЕТИЧКИ КОДЕКС?	06
КАКО КОРИСТИТИ НАШ КОДЕКС	07
НАШИ ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ	08
СТАБЛО ЕТИЧКОГ ОДЛУЧИВАЊА	09
ПОШТОВАЊЕ ЉУДСКИХ ПРАВА	10
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ ЗАБРИНУТОСТ: КАКО ИЗРАЗИТИ ЗАБРИНУТОСТ У ВЕЗИ СА ЕТИКОМ	11

КАО *Компанија*

ПРАВЉЕЊЕ БЕЗБЕДНИХ, КВАЛИТЕТНИХ ПРОИЗВОДА	14
СПРОВОЂЕЊЕ ИСТРАЖИВАЊА И ИНОВАЦИЈА СА ИНТЕГРИТЕТОМ	16
ОДГОВОРНА КОМУНИКАЦИЈА	18
ПРОМОВИСАЊЕ ОДГОВОРНОГ КОРИШЋЕЊА ТЕХНОЛОГИЈЕ	20
ПАЖЉИВО ПОСТУПАЊЕ СА ЛИЧНИМ ПОДАЦИМА	22
ЗАШТИТА ПОВЕРЉИВИХ ИНФОРМАЦИЈА	24
ИЗГРАДЊА ЧВРСТИХ ОДНОСА СА НАШИМ ПОСЛОВНИМ ПАРТНЕРИМА	25
ПОШТЕНО ТРЕТИРАЊЕ НАШИХ КОНКУРЕНАТА	27
ЗАШТИТА РЕПУТАЦИЈЕ КОМПАНИЈЕ L'ORÉAL	29
ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ПРАВИЛНЕ УПОТРЕБЕ РЕСУРСА КОМПАНИЈЕ	31
ОТВОРЕНОСТ ПО ПИТАЊУ СУКОБА ИНТЕРЕСА	33
БОРБА ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ	34
СПРЕЧАВАЊЕ ПРЕВАРЕ И ДРУГИХ НЕЗАКОНИТИХ РАДЊИ	35

КАО *Послодавац*

ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ПРАВИХ УСЛОВА ЗА РАД	38
УЛОГА ЛИДЕРА И МЕНАџЕРА	40
ПРОМОВИСАЊЕ РАЗНОЛИКОСТИ, ЈЕДНАКОСТИ И ИНКЛУЗИЈЕ (DE&I)	42
ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ПОШТОВАЊА НА ПОСЛУ	44

КАО *Одговорна корпорација*

ПОШТОВАЊЕ ПЛАНЕТАРНИХ ГРАНИЦА	46
ДОПРИНОС БОЉЕМ ДРУШТВУ	48
ПРОМОВИСАЊЕ ОДГОВОРНОГ ЛОБИРАЊА	49
БИТИ ОДГОВОРАН ПОРЕСКИ ОБВЕЗНИК	51



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА
КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

Увод

ЗАШТО ИМАМО ЕТИЧКИ КОДЕКС?	06
КАКО КОРИСТИТИ НАШ КОДЕКС	07
НАШИ ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ	08
СТАБЛО ЕТИЧКОГ ОДЛУЧИВАЊА	09
ПОШТОВАЊЕ ЉУДСКИХ ПРАВА	10
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ ЗАБРИНУТОСТ: КАКО ИЗРАЗИТИ ЗАБРИНУТОСТ У ВЕЗИ СА ЕТИКОМ	11



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЗАШТО ИМАМО ЕТИЧКИ КОДЕКС?

Наш Етички кодекс је наш водич за свакодневни живот. Помаже нам да разумемо шта се очекује од сваког од нас као члана L'Oréal заједнице и да идентификујемо теме које захтевају посебну пажњу како бисмо могли да испунимо наше захтевне етичке принципе и наше обавезе.

L'Oréal послује у многим земљама – у свакој од њих постоји широк спектар културних и правних окружења. Ми као компанија и као појединци увек морамо да поштујемо законе и прописе земаља у којима L'Oréal послује. Етички кодекс нам помаже да будемо сигурни да примењујемо исте етичке стандарде где год да послујемо. Могу постојати случајеви када је Кодекс у супротности са локалним законом или обичајима одређене земље. Ако је то случај, где локални закон или обичаји намећу више стандарде од оних наведених у Кодексу, локални закон и обичаји увек треба да се примењују. Када се суочимо са супротстављеним захтевима између локалних закона

Стандарди наведени у овом Кодексу нису опционални: морамо да их поштујемо.

Ми служимо за пример: Репутација компаније L'Oréal и поверење наших заинтересованих страна зависе од сваког од нас.

Оцењују нас не само на основу онога шта радимо, већ и на основу начина на који то радимо.

и нашег Етичког кодекса, увек ћемо тражити начине да поштујемо стандарде постављене у нашем Кодексу, осим ако то резултира незаконитим активностима.

Ниједан документ не може да предвиди и реши сваку ситуацију у којој се можемо наћи. Током наредне деценије, вероватно ћемо се суочити са новим етичким дилемама. Свесни смо да у неким ситуацијама доношење одлука није лако. Наш Етички кодекс поставља стандарде за Групу и нуди смернице у бројним „сивим подручјима“ где је потребно донети одлуку на основу информација.

Златно правило је бити отворен и потражити савет. Отворено разговарајте о томе са својим менаџером, интерним стручњацима или етичким коресподентом пре него што поступите. Наше етичко стабло одлучивања такође може да помогне у решавању неочекиваних ситуација.

Етички кодекс се примењује на све запослене у L'Oréal Групи и њеним подружницама широм света. Такође се односи на све корпоративне службенике и чланове извршних и управних одбора L'Oréal групе и њених подружница широм света, као и на све запослене и корпоративне службенике L'Oréal Фондације У случају кршења овог Кодекса, L'Oréal задржава право да предузме мере које сматра одговарајућим у датој ситуацији.

Активно тражимо и фаворизујемо пословне partnere који деле наше етичке стандарде описане у овом Кодексу у погледу људских права, услова рада, управљања животном средином и пословног интегритета. Посвећени смо пружању подршке партнерима у испуњавању ових стандарда, и истовремено имамо храбрости да, у случају потребе, прекинемо односе са онима који нису вољни да их испуне.



Нагин на који делујемо у свим нашим активностима одражава наше захтевне етичке принципе. Радунамо на вас да испуњавате обавезе нашег Кодекса.

*Jean-Christophe Santory,
директор за етику*



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

КАКО КОРИСТИТИ НАШ КОДЕКС

Овај Кодекс је подељен на три одељка,
сваки од њих има више поглавља.

Компанија

Послодавац

Одговорна корпорација

У сваком поглављу је детаљно наведено шта
ћемо, а шта нећемо радити. На пример:

МИ ЋЕМО

✓ Пружати јасне информације о нашим
производима и састојцима.

НЕЋЕМО

✗ Пласирати на тржиште било који
производ који не поштује наше високе
стандарде безбедности и квалитета.

НАЈЧЕШЋА ПИТАЊА У сваком поглављу
ћете пронаћи неколико питања и одговора,
конкретне илустрације како спроводимо
наше обавезе у свакодневним ситуацијама.

Поред тога, наћи ћете доказе о томе како L'Oréal
спроводи етику у дело и начине на које можете
да урадите исто уз корисне ресурсе и контакте.

Етика на делу

Шта можете да урадите?

Наша мрежа етичких
коресподената широм
света је ресурс за вас ако
имате питања о етици.
Њихова улога је да мобилишу,
саветују и координирају
са локалним тимовима и
стручњацима. Они имају
директну функционалну линију
извештавања директору за
етику, ризике и усклађеност.

Пошто се свет брзо мења, морамо
редовно да ажурирамо Етички кодекс.
Кодекс може бити измењен у било ком
тренутку када се то сматра одговарајућим.

Енглеска верзија Кодекса је референтни
документ. Кодекс је доступан у писаном
и аудио формату на енглеском и
француском језику. Доступни су додатни
локални преводи. Јавно је доступан на
корпоративном веб сајту компаније L'Oréal.

Кодекс има за циљ да обезбеди оквир за
све наше интерне политике и стандарде.
Конкретно, доступне су етичке политике
и Основи интерне контроле за пружање
смерница о одређеним темама.



НАШИ ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

Наши етички принципи показују људима шта могу да очекују од нас и усмеравају наше обавезе и одговорности. Они доприносе нашој репутацији поуздане и поштоване етичке компаније, а заједно подупиру нашу заједничку жељу да створимо лепоту која покреће свет.

УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

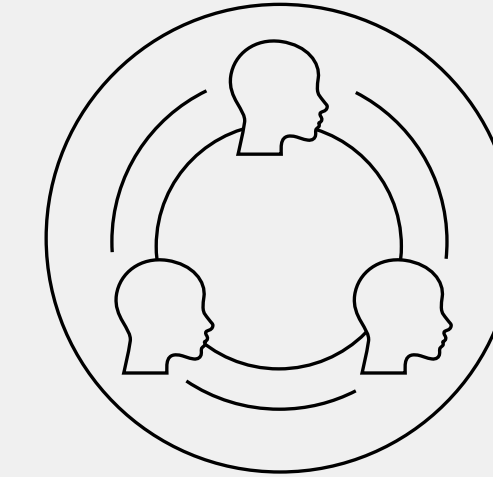
КАО ОДГОВОРНА
КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ



Интегритет

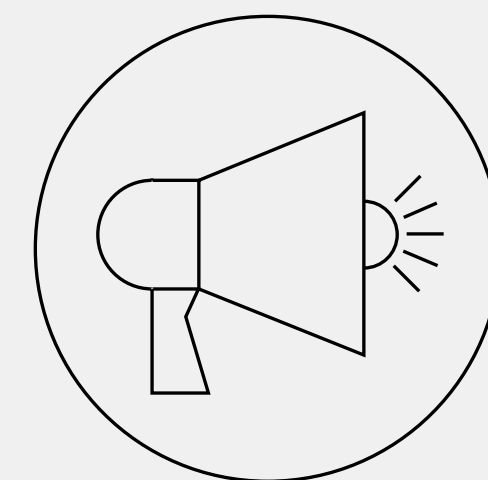
Зато што је поступање са интегритетом од виталног значаја за изградњу и одржавање поверења и добрих односа.



Поштовање

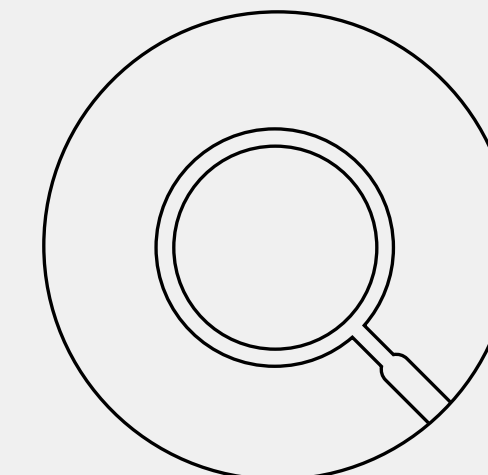
Зато што настојимо да имамо позитиван утицај на наше заинтересоване стране.

L'ORÉAL
G R O U P E



Храброст

Зато што често није лако суочити се са етичким питањима, али их је потребно решити.



Транспарентност

Јер увек морамо да будемо искрени и да оправдавамо своје поступке.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА
КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

СТАБЛО ЕТИЧКОГ ОДЛУЧИВАЊА

Да ли се суочавате са неком ситуацијом и нисте сигурни коју одлуку треба да донесете?

Ово стабло етичког одлучивања може вам помоћи да развијете прави приступ, у складу са нашим Етичким кодексом, интерним смерницама и етичким принципима.

У сваком случају, све ваше радње и одлуке морају бити у складу са вашим локалним законима и прописима.



Наши етички принципи могу вам помоћи да се крећете кроз ове ситуације. Запитајте се:



Интегритет

Да ли радите праву ствар без изузетка?
Да ли би ово утицало на поверење наших партнера или потрошача?



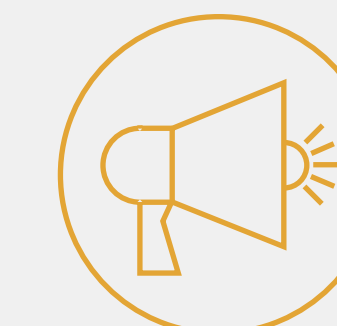
Поштовање

Да ли се понашате према другима онако како бисте желели да се они понашају према вама?
Да ли би то негативно утицало на људе или на планету?



Транспарентност

Да ли бисте желели то да видите широм интернета?
Да ли бисте могли лако да оправдате своју одлуку?



Храброст

Да ли се залажете за начин на који се понашамо?
Да ли би се ово сматрало прикладним за неколико година?

**СУОЧАВАЊЕ СА ЕТИЧКИМ ПИТАЊИМА
НИЈЕ ЛАКО, АЛИ ЈЕ ПОТРЕБНО
РЕШИТИ ИХ. НИСТЕ САМИ!**

Отворено разговарајте о ситуацији са својим менаџером или етичким коресподентом.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА
КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ПОШТОВАЊЕ ЉУДСКИХ ПРАВА

Посвећени смо поштовању људских права, где год да послујемо.

Наше поштовање људских права заснива се на свим међународно признатим стандардима људских права, посебно на Међународној повељи о људским правима (Универзална декларација о људским правима из 1948. и два пакта), на Водећим принципима Уједињених нација о пословању и људским правима из 2011. године и на Основним конвенцијама Међународне организације рада.

Шта значе људска права

Људска права се односе на све и утичу на све нас на дневној основи. Компанија L'Oréal промовише поштовање свих међународно признатих људских права и основних слобода, укључујући право на:

Недискриминацију

Имати пристојан посао

Слободу изражавања

Здравље

Живот и сигурност

Приватност

КАКО ПОШТУЈЕМО ЉУДСКА ПРАВА

Ублажавање наших утицаја

L'Oréal је компанија коју чине људска бића чије акције и производи утичу на људе, као и на нашу планету. Стога је наша одговорност да осигурамо поштовање људских права, ублажавањем негативних утицаја који произилазе из наших активности и развијањем нашег позитивног утицаја тамо где можемо.

Мапирање и управљање проблемима

Циљ нам је да обезбедимо поштовање људских права у оквиру сопственог пословања и са нашим пословним партнерима, покушавајући да откријемо на кога највише утичемо и како (тј. процес дубинске анализе питања људских права). Да бисмо лакше испунили наше обавезе, радимо са интерним и спољним стручњацима за људска права како бисмо идентификовали делове нашег пословања у којима највише утичемо на људе и позабавили се решавањем тога (тј. наша истакнута питања људских права).

Развијање културе транспарентности

Транспарентни смо у погледу наших достигнућа и изазова. Подстичемо наше заинтересоване стране, укључујући оне најугроженије, да све проблеме у вези са људским правима или проблеме са којима се могу суочити због наших активности, путем различитих механизма за жалбе, а посебно кроз нашу политику слободног изражавања **Изразите своју забринутост (Speak Up)**. Сарађујемо са невладиним организацијама које нам помажу у испуњавању наших обавеза.

Не спречавамо законите радње бранилаца људских права нити ограничавамо њихову слободу изражавања, слободу удруживања нити право на мирно окупљање, укључујући оне који активно воде кампању о питањима која могу бити повезана са нашим пословањем. Ову политику делимо са нашим пословним партнерима.

Људска права на делу

Приликом набавке наших сировина, проверавамо да ли би то могло да утиче на аутохтоне народе и ако је то случај, старамо се да се поштују њихова права, посебно права која се односе на њихову земљу, у складу са принципима слободног претходно информисаног пристанка, као и са њиховим традиционалним знањем.

Посвећени смо обезбеђивању да сви запослени примају барем минималне дневнице које покривају њихове основне потребе и које се обрачунавају у складу са најбољим праксама. До 2030. године, 100% запослених наших стратешких добављача ће такође бити плаћено најмање минималним дневницама.

Шта можете да урадите?

Нека поглавља Етичког кодекса нам помажу да осигурамо да поштујемо наше обавезе у вези са људским правима, а то су: **Прављење безбедних, квалитетних производа, Одговорна комуникација, Пажљиво поступање са личним подацима, Изградња чврстих односа са нашим пословним партнерима, Обезбеђивање правих услова за рад, Промовисање различитости, једнаких шанси за све и инклузије, Обезбеђивање поштовања на послу, Поштовање планетарних граница, и Допринос бољем друштву.**

Прочитајте политику **људских права** наше групе и политику **људских права запослених**.

Неколико занимљивих референтних докумената које бисте можда желели да прочитате су:

Декларација УН о правима аутохтоних народа
Конвенција о биолошкој разноврсности и Протокол из Нагоје о приступу бенефицијама и њиховој подели
Декларација УН о браниоцима људских права.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

**ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ**

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА
КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ИЗРАЗИТЕ СЕ: КАКО ИЗРАЗИТИ ЗАБРИНУТОСТ У ВЕЗИ СА ЕТИКОМ

Говоримо. Напредујемо.

Могућност брзог идентификовања кршења етичких правила је кључна како бисмо осигурали поштовање нашег Етичког кодекса и наше етичке принципе у свим нашим активностима и географским подручјима.

Подстичемо културу отворености где запослени и наши спољни актери могу да изнесу своје забринутости. Важно је да осигурамо да све недоумице буду поткрепљене доследним и детаљним чињеницама.

Свесни смо да није увек лако проговорити о кршењу етичких правила и да је чак и застрашујуће. Имамо два канала од поверења и у складу са најбољом праксом у вези са узбуњивањем. Своју забринутост у вези са етиком можете изразити путем уобичајених канала менаџмента (етички коресподент, чланови управног одбора групе, региона или земље) или директно одељењу за глобалну етику, ризик и усклађеност преко наше безбедне интернет странице www.lorealpeakup.com. У жељи да будемо лидер у области етике, осмислили смо глобални оквир који пружа јасне смернице поред сваке заштите коју пружају национални закони у земљама у којима послујемо.

Наш програм Изрази своју забринутост (Speak Up) омогућава интерним и спољним заинтересованим странама компаније L'Oréal да изнесу сваку озбиљну етичку забринутост коју могу имати како би Група и одељење за глобалну етику могли да се позабаве тиме. Изражавање забринутости нам даје прилику да исправимо ствари тамо где је потребно и осигурава да поштујемо своје одговорности.

У случају било какве сумње, не оклевајте да то изразите: не треба да претпостављате да су ваше забринутости познате на одговарајућем нивоу организације. Ако ваша забринутост није прихватљива према нашој политици **Изражавања** преусмерићемо вас на одговарајуће одељење, уз вашу претходну сагласност, уз поштовање поверљивости вашег идентитета.

Смернице за изражавање забринутости

ПОВЕРЉИВОСТ

Поверљивост је од кључног значаја да бисте се осећали безбедно да изразите своју забринутост. Због тога се сви извештаји изражавања забринутости деле само са особама које су укључене у вођење случаја стриктно на основу „потребе да се зна“.

Ако неко подели поверљиве информације у вези са прошлом или текућом истрагом, контактирајте директно свог етичког коресподента или одељење за глобалну етику. Ако желите, пријаве се могу подносити анонимно преко нашег јавног безбедног веб сајта: www.lorealpeakup.com.

Свим истрагама се управља на наменском систему који се налази на шифрованој платформи, тако да су све информације у вези са истрагама заштићене.

РАВНОПРАВАН ТРЕТМАН

Сви извештаји изражавања забринутости се прегледају и, у случају потребе, предузимају се корективне мере без обзира на ниво радног стажа дотичне особе или да ли су интерне или екстерне заинтересоване стране. Закључци се заснивају само на чињеницама и опипљивим информацијама прикупљеним током истраге.

ЗАШТИТА

Запослени или спољне заинтересоване стране које састављају извештај за изражавање забринутости или су укључене у истрагу никада не би требало да буду санкционисане због тога што су њихове забринутости изражене у доброј намери. Углед људи који су неправедно оптужени је такође заштићен, а извештаји изражавања забринутости састављени у лошој намери могу довести до санкција. У случају одмазде након што изразите своју забринутост, контактирајте директно одељење за глобалну етику или користите платформу за изражавање забринутости (Speak Up).

ОДГОВОРНОСТ

Одељење за глобалну етику и етички коресподенти надгледају све истраге изражавања забринутости. Директор за етику Групе директно се бави свим питањима која се тичу највишег руководства.

SPEAK UP
We speak. We progress



ИЗРАЖАВАЊЕ ЗАБРИНУТОСТИ НА ДЕЛУ

УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

**ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ**

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА
КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

КОРАК 1

Пријем

Након пријема изражене забринутости, особа која је поднела пријаву ће обично бити контактирана ради прикупљања додатних информација.

КОРАК 2

Оцена прихватљивости

На основу информација добијених од особе која је поднела пријаву, етички коресподент или одељење за глобалну етику процењују да ли оптужбе спадају у делокруг **Изражавања забринутости**.

КОРАК 3

Истрага

Потребна је истрага да би се проценила истинитост чињеница на основу доказа који се могу прикупити путем интервјуа, сведока и документације. Истрага може трајати неколико месеци у зависности од сложености.

КОРАК 4

Извештај о истрази и корективне мере

На основу пријаве која је достављена одељењу за глобалну етику, људским односима и менаџменту, конкретни закључци се саопштавају релевантним особама које су укључене у случај. Руководство и одељење за људске односе предузимају одговарајуће корективне мере, које могу укључивати појединачне санкције.

КОРАК 5

Праћење

Уколико буде потребно, особа која је поднела пријаву ће бити контактирана након истраге како би се осигурало да се неће суочити са негативним последицама изражавања забринутости.

Етика на делу

Можете да идете директно на www.lorealpeakup.com овде.

SPEAK UP

We speak. We progress



Скенирајте QR да приступите платформи за изражавање забринутости компаније L'Oréal.

Шта можете да урадите?

Контактирајте свог етичког коресподента и прочитајте политику **Изражавања забринутости**.



ЖИВЕТИ У СКЛАДУ СА НАШИМ АНГАЖОВАЊИМА

УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА
КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

Послованње

ПРАВЉЕЊЕ БЕЗБЕДНИХ, КВАЛИТЕТНИХ ПРОИЗВОДА	14
СПРОВОЂЕЊЕ ИСТРАЖИВАЊА И ИНОВАЦИЈА СА ИНТЕГРИТЕТОМ	16
ОДГОВОРНА КОМУНИКАЦИЈА	18
ПРОМОВИСАЊЕ ОДГОВОРНОГ КОРИШЋЕЊА ТЕХНОЛОГИЈЕ	20
ПАЖЉИВО ПОСТУПАЊЕ СА ЛИЧНИМ ПОДАЦИМА	22
ЗАШТИТА ПОВЕРЉИВИХ ИНФОРМАЦИЈА	24
ИЗГРАДЊА ЧВРСТИХ ОДНОСА СА НАШИМ ПОСЛОВНИМ ПАРТНЕРИМА	25
ПОШТЕНО ТРЕТИРАЊЕ НАШИХ КОНКУРЕНАТА	27
ЗАШТИТА РЕПУТАЦИЈЕ КОМПАНИЈЕ L'ORÉAL	29
ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ПРАВИЛНЕ УПОТРЕБЕ РЕСУРСА КОМПАНИЈЕ	31
ОТВОРЕНОСТ ПО ПИТАЊУ СУКОБА ИНТЕРЕСА	33
БОРБА ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ	34
СПРЕЧАВАЊЕ ПРЕВАРЕ И ДРУГИХ НЕЗАКОНИТИХ РАДЊИ	35



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ПРАВЉЕЊЕ БЕЗБЕДНИХ, КВАЛИТЕТНИХ ПРОИЗВОДА

Посвећени смо обезбеђивању безбедности и квалитета наших производа, свуда и увек. Од самог почетка, иновације и етика су биле у средишту компаније L'Oréal – почевши од проналажења начина да људи безбедно офарбају косу. Безбедност и квалитет производа су увек били најважнији и први темељ поверења наших потрошача. Престали смо да тестирамо наше производе на животињама 1989. године и настојимо да прекинемо ову праксу у нашој индустрији, тако што доприносимо развоју и прихватању алтернативних метода.

МИ ЋЕМО

- ✓ Пружати јасне информације о нашим производима и састојцима.
- ✓ Уверити се да наши подизвођачи и добављачи поштују наше стандарде безбедности и квалитета.
- ✓ Предузети мере или изразити забринутост ако сазнамо за било који проблем у вези са безбедношћу или квалитетом производа.

НЕЋЕМО

- ✗ Пласирати на тржиште било који производ који не поштује наше високе стандарде безбедности и квалитета.
- ✗ Одрећи се нашег научног интегритета у корист бржег развоја производа или утицаја или модификације резултата евалуације и тестирања.



*Свака формула
сваког новог
производа пролази
кроз строге провере
безбедности и
квалитета пре
него што буде
индустријализована.*

*- Sophie, индустријализација
производа.*



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ

ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Шта радимо са састојцима који су предмет контроверзи?

Безбедност је наша обавеза број један према нашим потрошачима. Желимо да користе наше производе уз потпуно поверење, сигурни у сазнање да је сваки састојак пажљиво одабран и темељно проверен, захваљујући ригорозним системима који нам омогућавају да пратимо сваки корак нашег процеса развоја.

Транспарентни смо у вези са састојцима које користимо, посебно преко наше платформе **У нашим производима (Inside our Products)**. Када постоји дебата о безбедности или утицају састојка на животну средину, ми то пажљиво пратимо и сарађујемо са нашим заинтересованим странама на даљем истраживању. Ако постоји доказан или озбиљно сумњив ризик, престаћемо да га користимо, без обзира на цену.

Како можемо да осигурамо да наша новостечена предузећа или подизвођачи заиста поштују наше стандарде?

Када стекнемо нови бренд или фабрику или када подуговарамо нашу производњу, увек постоји контрола и, ако је потребно, акциони план да се обезбеди погон или подизвођач по мери нашег квалитета и етичких стандарда што је пре могуће. Ово нас може навести да по потреби променимо подизвођаче.

Зашто људи још увек мисле да тестирамо наше производе на животињама?

Деценијама смо били на челу алтернативних метода и потпуно смо престали да тестирамо наше производе на животињама 1989. године, 14 година пре него што је то постало обавезно. Нажалост, неки здравствени или потрошачки надлежни органи у одређеним земљама могу да одлуче да сами спроведу тестове на животињама. Ово понекад може да отежа разумевање ситуације. Поносни смо што смо међу најактивнијим компанијама кад је у питању промовисање алтернативних метода.

Етика на делу

Сваки L'Oréal производ пролази кроз око 100 контрола квалитета пре него што се пласира на тржиште.

Шта можете да урадите?

Прочитајте нашу Политику **људских права** и наше етичке смернице **Начин на који радимо са научницима и здравственим радницима**, **Начин на који спроводимо козметичку предиктивну процену** и **Начин на који спроводимо козметичке студије које укључују волонтере или потрошаче**. Интернет сајт **У нашим производима (Inside Our Products)** такође садржи корисне информације.

Можда постоје посебне политике о безбедности и квалитету производа које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Обратите се свом директору квалитета или научном директору за више детаља.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

СПРОВОЂЕЊЕ ИСТРАЖИВАЊА И ИНОВАЦИЈА СА ИНТЕГРИТЕТОМ

Посвећени смо обезбеђивању квалитета и релевантности наших научних пројеката, објективности, поузданости и поновљивости наших података и транспарентности и истинитости наше научне комуникације.

Етика наших истраживачких и иновативних активности и интегритет наших података су увек били најважнији и гаранција да правимо ефикасне и јединствене производе за потрошаче. Наше одговорно истраживање, које одражава репутацију и кредибилитет науке, је темељ поверења наших потрошача.

МИ ЋЕМО

- ✓ Размотрити утицај наших пројеката на људе, друштво и животну средину, како бисмо очували благостање, здравље, приватност и слободу људи, као и да бисмо сачували природне ресурсе.
- ✓ Бити посебно опрезни користећи алгоритам: приступ мора бити пропорционалан постојећем ризику, било да се алгоритам користи да дизајнира или оптимизује козметички материјал или формулу или да се користи за класификацију или издавање препорука за потрошаче.
- ✓ Понашати се са поштовањем и лојалношћу према раду и стручности других научника и комуницирати с поштовањем у нашој интеракцији са спољним партнерима: научним тимовима, пружаоцима услуга, подизвођачима и добављачима.
- ✓ Нашу научну комуникацију заснивати само на формулисању научних хипотеза и њиховој чињеничној провери, без обзира на њихову вредност и природу.

НЕЋЕМО

- ✗ Преузмати никакве ризике у погледу безбедности, здравља људи и животне средине, узимајући у обзир тренутна научна схватања.
- ✗ Одрећи се нашег научног интегритета у корист бржег развоја производа или утицаја или модификације резултата евалуације и тестирања.

Етика на делу

L'Oréal има користи од Саветодавног одбора за научну етику за решавање питања која долазе од запослених у одељењу за истраживање и иновације.

Овај одбор је заснован на интерној мрежи референта за научну етику.

Шта можете да урадите?

Прочитајте наше етичке смернице **Научни интегритет одељења за истраживање и иновације, Начин на који радимо са научним радницима и здравственим радницима, Начин на који спроводимо процену козметичких предвиђања и Начин на који спроводимо козметичке студије које укључују волонтере или потрошаче, Начин на који радимо са добављачима, и Принципе поверења у вештачку интелигенцију.** Политике компаније L'Oréal **10 тачака обазривости за одговорну комуникацију о производима и 10 тачака обазривости за приватност података и друштвене мреже** такође садрже корисне информације. Обратите се свом научном директору за више детаља.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Како можемо да подстакнемо начин размишљања „изван кутије“ како бисмо оспорили научну догму?

У истраживањима, догме постоје да би се доводиле у питање. Компанија L'Oréal, а посебно њено одељење за истраживања и иновације, по природи су отворени за нове идеје.

Као научници, можемо имати утисак да смо блокирани када подносимо предлоге који су у супротности са актуелним програмима. У овом случају, почињемо са документовањем наше тачке гледишта.

Своју аргументацију градимо и тражећи мишљење колега или стручњака у тој области. Затим објашњавамо наше гледиште у оквиру научне дебате. Када се ова дебата одржи, поштоваћемо смернице менаџмента и пратићемо донету одлуку о избору научних смерница пројекта, у складу са нашим Етичким кодексом и водичем **Научни интегритет истраживања и иновација**.

Шта да радим ако приметим да постоје контрадикторни спољни научни подаци или публикације које могу да пониште моје податке?

Подаци који су у супротности са нашим налазима могу заиста постојати у литератури. Изнад свега, као научници, пажљиво ћемо проверити да ли се наш сопствени истраживачки рад ослања на већ постојеће квалитетне податке. Међутим, знамо да неки научни резултати нису поновљиви и да укључују пристрасност.

Ако је публикација у супротности са нашим налазима, ми то узимамо у обзир и изражавамо критичко мишљење. Поред тога, потребно је тражити разлог недоследности. Ово може бити због наше грешке у управљању студијом или тумачењу налаза, али и због пристрасности у публикацији.

Са моје тачке гледишта, одређени подаци студије евалуације су очигледно погрешни и/или могу створити пристрасност у односу на тестирани производ. Шта треба да урадим?

Са сваким скупом података треба поступати као таквим, без икаквих промена. Подаци не смеју нестати ни под каквим околностима или бити добровољно уклоњени јер то ствара потешкоће. Подаци који се сматрају абнормалним морају бити идентификовани као такви и њихово евентуално неукључивање у обраду резултата мора бити прописно оправдано и праћено, у договору са руководиоцем студије.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ОДГОВОРНА КОМУНИКАЦИЈА

Транспарентност и интегритет су од кључног значаја када комуницирате о L'Oréal-у, његовим брендovima и производима. Свесни смо слика лепоте које пројектујемо и утицаја који оне могу имати на животе милиона људи широм света. Из тог разлога, у сарадњи са нашим агенцијама, морамо да обезбедимо да овај утицај увек буде позитиван и да поштује и промовише бесконачну разноликост потреба и жеља за лепотом.

МИ ЋЕМО

- ✓ Побринути се да реклама и комерцијална комуникација на свим медијима буду искрени, истинити, необмањујући и пристојни.
- ✓ Имати за циљ да будемо инклузивни према људима свих етничких припадности, социјалног порекла, религије, пола, сексуалне оријентације, старости или инвалидитета.
- ✓ Бити изузетно опрезни када промовишемо производе деци и младима.
- ✓ Пажљиво управљати односом са људима који препоручују наше производе (нпр. инфлуенсери, продавци на друштвеним мрежама, блогери, влогери, новинари, лекари) и бити транспарентни у вези са тим.
- ✓ Уверити се да поштујемо законе о оглашавању и коришћење средстава трећих страна.
- ✓ Уверити се да се поштују сва ауторска права, права личности и права коришћења.
- ✓ Уверити се да су све тврдње и изјаве засноване на чврстим подацима и да су у складу са нашим интерним процесом валидације.

НЕЋЕМО

- ✗ Промовисати нездраве или нереалне тежње за лепотом и личне користи.
- ✗ Покушати да искористимо недостатак знања или искуства наших потрошача или заинтересованих страна.
- ✗ Подривати људско достојанство у нашем оглашавању, представљати понижавајуће стереотипе или непоштовати мањинске заједнице.
- ✗ Намерно преувеличавати тврдње у нашим комуникацијама, укључујући тврдње о животној средини или друштву.
- ✗ Комуницирати у медијским окружењима која објављују садржаје повезане са насиљем, подстицањем на мржњу и сексом.
- ✗ Посебно циљати младе до 16 година, осим за дерматолошке, хигијенске и производе за заштиту од сунца.



Прудимо се да све што објављујемо на мрежи буде подржано чврстим научним подацима и да се придржавамо наших интерних процеса валидације.

*- Marinelle,
Друштвени медији и ангажовање*



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Шта можемо рећи људима који сматрају да промовишемо **нереалан модел лепоте?**

Лепота је одувек била тежња и ми прихватамо бесконачну разноликост тежњи за лепотом. Циљ нам је да дамо фер, прецизан и истинит опис наших производа и њихових ефеката. Не можемо да обмањујемо наше потрошаче да верују у недостижне ефекте наших производа коришћењем техника предпроизводње или постпроизводње. На пример, користимо само технике визуелног ретуширања да бисмо исправили техничке проблеме као што су нетачни резултати услед осветљења, а никада да бисмо побољшали перципиране перформансе производа. Такође настојимо да обезбедимо да модели које користимо буду репрезентативни за широку разноликост типова лепоте и да не користе технике да би променили њихов физички изглед, старост или тон коже.

Какав је наш став по питању **рекламирања и деце?**

Једини производи посебно намењени деци које продајемо су дерматолошки, хигијенски и производи за заштиту од сунца. Када се деца појављују у нашим рекламама, посебно пазимо на услове њиховог рада. Не подстичемо свакодневну употребу козметике за потрошаче млађе од 16 година. Не користимо моделе млађе од 16 година, осим за наше производе намењене деци. На онлајн платформама прилагођавамо наше оглашавање тако да узимамо у обзир старост корисника.

Шта смемо да тврдимо у вези са присуством или одсуством **одређеног састојка?**

Не можемо сугерисати да присуство или одсуство одређеног састојка нуди већу безбедност потрошачима ако једноставно поштујемо закон (нпр. нема хексахлорофен). Присуство састојака који немају ефекта у формули не може се користити за тврдње. Коначно, опрезни смо у начину на који комуницирамо о састојцима који би се могли сматрати контроверзним (нпр. конопља).

Етика на делу

Не радимо са моделима чији је индекс телесне масе (BMI) нижи од 18.

Шта можете да урадите?

Прочитајте нашу Политику **људских права**, нашу Политику **друштвених медија**, **Повељу о вредностима компаније L'Oréal за инфлуенсере**, **Повељу о вредностима компаније L'Oréal за трговину путем друштвених мрежа**, **Начин на који радимо са научним радницима и здравственим радницима**, **Водич за филантропију** као и **10 тачака обазривости о одговорној комуникацији о производима и о закону о оглашавању**. Можда постоје посебне политике о рекламирању и комуникацији које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Обратите се свом директору за маркетинг, директору за комуникацију или научном директору за више детаља.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ПРОМОВИСАЊЕ ОДГОВОРНОГ КОРИШЋЕЊА ТЕХНОЛОГИЈЕ

Током протеклих неколико година, L'Oréal је постао дигитална компанија. Користимо моћ технологије да створимо лепоту која је инклузивнија, одговорнија, одрживија и транспарентнија за наше потрошаче, али и за наше заједнице и планету. Као лидер у индустрији лепоте, циљ нам је да отворимо пут за одговоран развој и коришћење дигиталног маркетинга и Beauty Tech уређаја и услуга.

МИ ЋЕМО

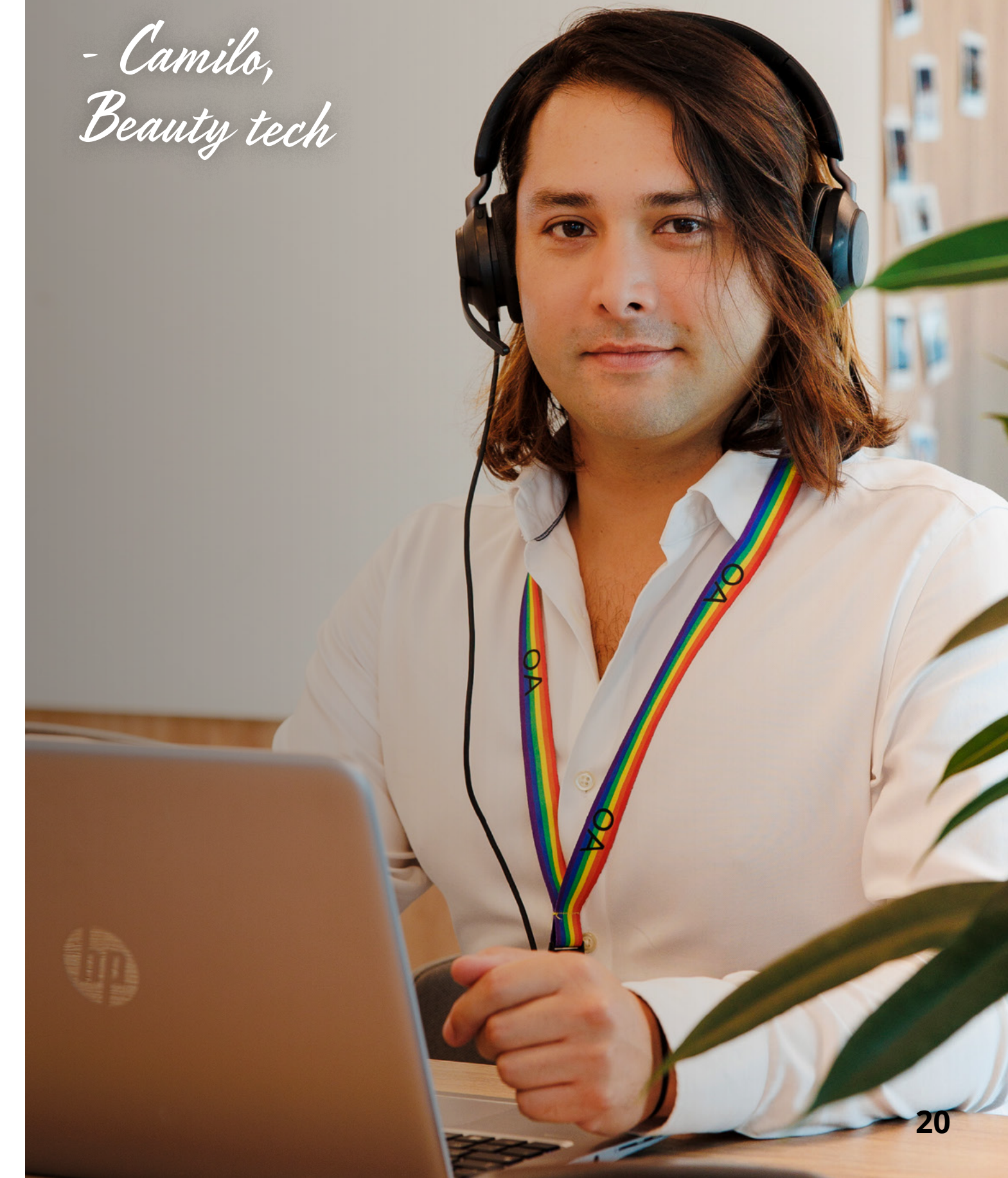
- ✓ Понашати се поштено и у складу са нашим етичким принципима када доносимо одлуке или користимо решења заснована на алгоритмима вештачке интелигенције како бисмо избегли неправедну пристрасност.
- ✓ Процењивати и деловати у складу са еколошким отиском нашег технолошког окружења.
- ✓ Промовисати инклузивне технолошке иницијативе.

НЕЋЕМО

- ✗ Правити компромисе у погледу безбедности или квалитета наших уређаја и услуга.
- ✗ Претерано се ослањати на алгоритамско доношење одлука без заштитних мера и људског надзора.
- ✗ Кршити људска права, посебно права на приватност, нити изазивати ограничења слободе избора појединаца када користе системе вештачке интелигенције.

Сви нови системи се процењују из перспективе безбедности, података и приватности како би се обезбедио интегритет информација.

*- Camilo,
Beauty tech*





УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ

ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Са етичке тачке гледишта, како можемо осигурати да у нашем развоју вештачке интелигенције не идемо предалеко?

Вештачка интелигенција нуди многе могућности, али и поставља многа питања којима морамо да се позабавимо. Ово нису лака питања и прилагођаваћемо се новим сазнањима. У сарадњи са одељењем за глобалну етику, дефинисали смо наш **одговорни оквир за вештачку интелигенцију** како бисмо развијали и стицали системе вештачке интелигенције који поштују све наше кориснике и достојни су њиховог поверења. Примењиваћемо програм заснован на три корака: **Принципи вештачке интелигенције достојне поверења**, Обука и запошљавање и Преглед и надзор.

Наш бренд је развио алат који идентификује кожне проблеме потрошача и омогућава нам да препоручимо персонализоване производе. Међутим, како алат не функционише тако добро за одређене специфичне тонове коже, планирамо да ову услугу понудимо само одређеним потрошачима. Да ли је то могуће?

Морамо да будемо сигурни да не дискриминишемо наше потрошаче у приступу нашим производима и услугама. У овом случају, не би требало да стављате на тржиште алат који не служи свим потрошачима.

Користимо технологију и дигиталне услуге, док се у исто време обавезујемо да ограничимо утицај наших активности на емисије угљеника. Како можемо да постигнемо и једно и друго?

Ово је изазовно питање. Због тога смо направили посвећену одрживу IT & Tech мапу пута чији је циљ да осигурамо да је утицај наше технологије на животну средину под контролом и да користимо технологију да смањимо утицај нашег пословања. Илустрације ради, сви ми имамо улогу у ограничавању утицаја на животну средину свакодневног коришћења технологије, применом дигиталних савета. Такође радимо на одрживој технологији како бисмо ограничили утицај наших технолошких иницијатива.

Етика на делу

Као део наших **Принципа за поуздану вештачку интелигенцију**, L'Oréal поставља интерне оперативне процесе и прекретнице у развоју.

Шта можете да урадите?

Прочитајте наше Принципе за поуздану вештачку интелигенцију.

Можда постоје посебне политике које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Контактите ваше дигиталне или Beauty Tech тимове за више детаља.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ

ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ПАЖЉИВО ПОСТУПАЊЕ СА ЛИЧНИМ ПОДАЦИМА

Имамо одговорност да штитимо свачије право на приватност. Начин на који прикупљамо, чувамо и користимо личне податке је важан фактор у одржавању поверења наших заинтересованих страна.

МИ ЋЕМО

- ✓ Уверити се да су људи од којих прикупљамо личне податке обавештени о врсти информација које прикупљамо, како планирамо да их користимо, са ким можемо да их поделимо и коме могу да се обрате ако имају било каква питања.
- ✓ Прикупљати само оне личне податке који су неопходни и осигурати да се они безбедно обрађују.
- ✓ Узимати у обзир могуће утицаје наше употребе нових технологија.
- ✓ Уверити се да све треће стране од којих добијамо личне податке или које прикупљају, чувају или користе личне податке у наше име деле наше стандарде приватности података.
- ✓ Предузимати мере или изражавати забринутост ако сазнамо за било који проблем у вези са приватношћу података.

НЕЋЕМО

- ✗ Прикупљати осетљиве информације осим ако смо законски обавезни или уз сагласност дотичне особе.
- ✗ Користити личне податке на начине који нису унапред објашњени особи од које смо податке прикупили.
- ✗ Чувати личне податке дуже него што је потребно за задовољење законских или пословних потреба због којих су прикупљени.
- ✗ Доносити одлуке засноване искључиво на аутоматизованој обради када то може значајно да утиче на одређене људе.

Запослени деле са нама своје личне податке, а ми апсолутно морамо да их заштитимо док стварамо боље услуге.

*- Laurent,
Одељење за прикупљање и анализу података људских ресурса*





УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Шта подразумевамо под осетљивим информацијама и зашто треба да их користимо?

Ово укључује све информације које се односе на биометријске податке (нпр. скенирање мрежњаче или дужице, отисак прста, глас или скенирање геометрије шаке или лица), здравствене податке, генетске податке, етничко порекло, политичка мишљења, верска или филозофска уверења, чланство у синдикату, податке о сексуалном животу или сексуалној оријентацији. Ми ретко обрађујемо ову врсту података осим када постоји законска обавеза или у сврху клиничких студија или студија процене са волонтерима који тестирају наше производе.

Чуо/Чула сам да може да се заради од продаје података другим компанијама. Да ли то радимо у компанији L'Oréal?

Личне податке прикупљамо само у сврхе сопственог пословања или истраживања. Не продајемо личне податке које прикупљамо. Понекад делимо податке са трећим лицима, на пример када помажемо универзитету на истраживачком пројекту, али у таквим случајевима подаци су увек анонимни.

Да ли је тачно да одељења за људске ресурсе и информатику могу да прегледају све моје имејлове и датотеке?

У принципу, можемо користити само опрему која нам је на располагању из професионалних разлога. Када почнемо да радимо у компанији L'Oréal, обавештени смо о целокупном праћењу радног места и његовој сврси. Е-пошти и датотекама запослених приступа се само када L'Oréal има оправдан пословни разлог за то. Постоје веома строга правила о томе када лични подаци подлежу прегледу.

Етика на делу

L'Oréal жели да промовише одговорну употребу вештачке интелигенције, посебно да би избегао алгоритамску пристрасност.

Шта можете да урадите?

Прочитајте Приватност података 10 тачака обазривости у основама интерне контроле, Повељу за корисника дигиталне технологије, наше Принципе за поуздану вештачку интелигенцију, Политику групе о људским правима и Политику људских права запослених.

Можда постоје посебне политике о приватности података које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету.

Обратите се лицу одговорном за заштиту података за више детаља.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ

ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЗАШТИТА ПОВЕРЉИВИХ ИНФОРМАЦИЈА

Морамо да заштитимо поверљиве информације компаније L'Oréal и наших пословних партнера. Откривање таквих информација може не само да нашкоди нашој репутацији, већ и да утиче на поверење наших заинтересованих страна.

МИ ЋЕМО

- ✓ Поштовати правила Групе о заштити информација, употреби дигиталне технологије и инсајдерске трговине које имају за циљ да ограниче обелодањивање нејавних информација људима са легитимном „потребом да знају“.
- ✓ Одмах обавестити нашег менаџера ако смо ненамерно обелоданили поверљиве информације или ако откријемо да су поверљиве информације обелодањене.
- ✓ Пазити да не обелоданимо поверљиве информације када су трећа лица присутна (тј. приликом посете нашим просторијама, када путујемо, итд.).

НЕЋЕМО

- ✗ Разговарати о или радити са поверљивим информацијама на јавном месту где се разговори могу чути или компромитовати подаци.
- ✗ Откривати поверљиве информације претходног послодавца.
- ✗ Чувати поверљиве информације када престанемо да радимо за L'Oréal.

ЧЕСТА ПИТАЊА

Како пронаћи равнотежу између транспарентности и пословне поверљивости?

Бити транспарентан не значи да треба да будемо отворена књига. Имамо легитиман разлог да заштитимо одређене информације. Треба размишљати логично. Требало би систематски да се питамо да ли можемо да будемо транспарентнији, али и да признамо да је наша дужност да штитимо поверљиве информације. У случају било какве сумње, питајте свог менаџера или директора за комуникације.

Понекад морамо да тражимо поверљиве информације од трећих лица, на пример од стартапова. Како можемо да будемо сигурни да нам верују?

Показивање да знамо како да поступамо са поверљивим информацијама је кључно за изградњу поверења. Тражите само информације које су вам заиста потребне, објасните зашто су вам потребне, које ћете информације дати заузврат, како ћете користити ове информације и са ким и како ћете их чувати.

Етика на делу

Сви запослени у L'Oréal-у морају да похађају посебну обуку о томе како да осигурају да информације буду безбедне.

Шта можете да урадите?

Прочитајте наше етичке водиче **Начин на који радимо са стартаповима**, **Начин на који радимо са добављачима** који се односи на наш однос са добављачима **Начин на који се такмичимо** о нашој вези са конкурентима и клијентима, нашу Политику о **информатичкој безбедности** и Политику о **друштвеним медијима** као и наш **Етички кодекс берзе**. Можда постоје посебне политике о поверљивости информација које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Контактирајте свог менаџера или етичког коресподента за више појединости.

У L'Oréal-у волимо да ћаскамо у ходницима, док пијемо кафу итд. Можемо ли заиста избећи да посетиоци чују нешто што не би требало, а да не постанемо параноични?

Најлакши начин да то избегнете је да користите сале намењене за састанке са посетиоцима или да упозорите своје колеге, ако некога очекујете, да одведу посетиоца у вашу канцеларију. Опет, ако поверљиве информације процуре, сви испаштамо.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ИЗГРАДЊА ЧВРСТИХ ОДНОСА СА НАШИМ ПОСЛОВНИМ ПАРТНЕРИМА

Желимо да са нашим пословним партнерима изградимо одржив екосистем заснован на поверењу и обостраној користи. Посвећени смо транспарентним и поштеним критеријумима за избор и давању искрених и уважавајућих повратних информација. Такође тражимо и подржавамо пословне partnere који деле наше етичке стандарде.

МИ ЋЕМО

- ✓ Поштовати наше обавезе према нашим пословним партнерима (на пример плаћање добављача или испорука клијентима на време) и бити отворени и марљиви ако се суочимо са било каквим потешкоћама у томе или ако постоје легитимни разлози да то не учинимо.
- ✓ Показати разумевање када наши пословни партнери наиђу на потешкоће, посебно у време кризе.
- ✓ Избегавати да наши пословни партнери претерано економски зависе од пословања компаније L'Oréal.
- ✓ Објаснити наша очекивања по питању етике и подржати пословне partnere да их испуне и имати храбрости да прекинемо односе са онима који нису вољни да их испуне.

НЕЋЕМО

- ✗ Наметати увредљиве услове пословним партнерима (конкретно у погледу плаћања, рокова, промене налога итд.).
- ✗ Тражити од наших пословних партнера да ураде оно што ми нисмо у могућности или вољни да урадимо сами.



Сваке године спроводимо стотине ревизија да бисмо били партнери са правим добављачима, који се придржавају наших етичких стандарда.

- Kathy, Одељење за набавке



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Како можемо да осигурамо да сви наши пословни партнери деле наше етичке стандарде?

Најбољи начин је да водимо својим примером и да делимо наше најбоље праксе кад год је то релевантно. На пример, са нашим клијентима настојимо да изградимо партнерство на темама за које имамо заједничке интересе, као што су заштита наше планете или поштовање људских права. Што се тиче наших добављача, идемо корак даље и тражимо од њих да се обавезу на поштовање одређених минималних етичких стандарда које пажљиво пратимо. То такође радимо са нашим дистрибутерима.

Нашао/нашла сам стварно доброг добављача, али они тек почињу са радом и L'Oréal је за сада њихов једини клијент. Могу ли да радим са њима?

Наш циљ је да избегнемо стварање дугорочне зависности. Наравно, можемо да радимо са малим добављачима, али морамо да будемо сугурни да ће они наћи и друге клијенте како би се развили да би постојали и без нас.

Један од наших клијената је критикован на друштвеним мрежама због услова рада. Можемо ли наставити да их снабдевамо?

Требало би да контактирамо овог клијента да чујемо његову страну приче и да разумемо како они приступају овом проблему. Требало би да ово пажљиво пратимо да бисмо видели да ли је потребно предузети неке друге мере.

Етика на делу

L'Oréal сваке године спроводи неколико стотина ревизија како би осигурао да његови добављачи поштују његове етичке стандарде и стандарде људских права.

Шта можете да урадите?

Прочитајте етичке водиче **Начин на који радимо са нашим добављачима**, **Начин на који се такмичимо са конкурентима**, **Начин на који радимо са стартаповима**, **Начин на који радимо са научним и здравственим радницима**, **Основе интерне контроле** и **Писмо међусобног обавезивања на етичко понашање** за наше добављаче. Више информација о томе како радимо са нашим добављачима наћи ћете у нашем програму **Buy & Care**. Можда постоје посебне политике у вези са пословним партнерима које се односе на вашу активност или ентитет. Контактите своје правно одељење, свог менаџера или етичког коресподента за више појединости.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ПОШТЕНО ТРЕТИРАЊЕ НАШИХ КОНКУРЕНАТА

Здрава конкуренција стимулише иновације и обезбеђује да наши потрошачи добију најбољу понуду у смислу цене и производа. Манипулисање тржиштем би неправедно нарушило равнотежу између конкурената, угрозило поверење наших потрошача и довело до озбиљних законских санкција. Као лидер у козметичкој индустрији, морамо да дајемо добар пример. Према нашим конкурентима ћемо се односити са поштовањем, као што бисмо желели да се они односе према нама. Једино тако можемо да заузмемо став ако сматрамо да неко не поштује правила игре.

МИ ЋЕМО

- ✓ Прикупљати информације о нашим конкурентима искључиво на транспарентан и законит начин.
- ✓ Одмах обавестити нашег менаџера ако се случајно сусретнемо са поверљивим информацијама које се односе на наше конкуренте.
- ✓ Обавестити наше правно одељење о састанцима са конкурентима (укључујући професионална трговинска удружења) или пре предузимања било каквих радњи које би могле спречити компанију да купи или прода неком од наших конкурената.

НЕЋЕМО

- ✗ Дозволити бившим запосленима конкурената, који су се придружили L'Oréal-у, да поделе било које поверљиве информације о свом претходном послодавцу.
- ✗ Мешати се директно или индиректно у политику цена наших клијената.
- ✗ Правити омаловажавајуће коментаре о нашим конкурентима.
- ✗ Бити у контакту са конкурентима када се расправља о поверљивим информацијама.





УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Моје колеге у комерцијалним тимовима често користе агресиван језик у односу на наше конкуренте. Зар није то само део игре?

Нема потребе да исмевате наше конкуренте или да користите прејаке речи да бисте стекли удео на тржишту. То је губљење енергије.

На забави код пријатеља, случајно сам седео/ла поред некога ко ради за једног од наших конкурентата. То није био формални пословни састанак и нисмо много причали о послу. Да ли ипак треба да обавестим свог менаџера о томе?

Да бисте били сигурни, реците свом менаџеру како би он/она могао/могла да разговара са правним одељењем ако сматра да је то неопходно.

Да ли смем да пратим наше конкуренте на друштвеним медијима (на пример, да лајкујем њихову Фејсбук страницу или пратим конкурентски бренд на Твитеру, Инстаграму итд.)?

Да, ако конкурент објави слободно доступне информације на интернету и друштвеним мрежама, не можете бити критиковани што сте добили ове информације, под условом да дотични сајт не предвиђа посебна ограничења приступа за конкуренте. У случају сумње, увек проверите услове коришћења.

Етика на делу

Да бисмо подржали продајне тимове, дефинисали смо врло једноставне корисне савете у пословном окружењу препродајне цене и марже купаца **10 тачака обазривости са пословним клијентима, препродајним ценама и маржама** које можете пронаћи у **Основама интерне контроле** доступним на веб сајту о етици на **My Hub**.

Шта можете да урадите?

Прочитајте водич **Начин на који се такмичимо са конкурентима** као и политику **друштвених медија**.

Можда постоје посебне политике које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Обратите се свом одељењу за правна питања за више појединости.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ

ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЗАШТИТА РЕПУТАЦИЈЕ КОМПАНИЈЕ L'ORÉAL

Током последњих 100 година, L'Oréal и његови брендови постали су позната имена. Иако сви треба да подстичемо транспарентност, искреност и конструктивну критику, увек би требало да се запитамо какав је могући утицај наших активности на репутацију компаније L'Oréal. Репутација компаније L'Oréal зависи од понашања сваког од нас.

МИ ЋЕМО

- ✓ Уверити се да се L'Oréal-ова етичка начела одражавају у нашем професионалном понашању у сваком тренутку.
- ✓ Осигурати да су треће стране које нас представљају, као што су наши портпароли и инфлуенсери, такође дужни да поштују наша етичка начела.
- ✓ Избежавати сваку могућу забуну између нашег личног мишљења и мишљења компаније L'Oréal.
- ✓ Увек имати на уму да на интернету ништа није тајно, приватно или заборављено.
- ✓ Јавити нашем руководству или тимовима за комуникације сваки инцидент за који сматрамо да може утицати на репутацију L'Oréal-a.

НЕЋЕМО

- ✗ Говорити или преузимати било какве обавезе у име L'Oréal-a осим ако смо прописно овлашћени за то.
- ✗ Говорити или писати о темама у вези са Групом које су изван нашег поља стручности.
- ✗ Давати неистините изјаве у краткорочном настојању да заштитимо репутацију компаније L'Oréal.

*Интегритет и
транспарентност су
од кључног значаја у
нашим партнерствима
са портпаролима и
утицајним људима.*

*- Реет, Корпоративни
послови и ангажман*



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ

ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Тужан/тужна сам због критика упућених L'Oréal-у и његовим брендовима на интернету и често на крају улазим у прилично жестоке расправе са људима на мрежи. Како могу да помогнем у заштити наше репутације?

У L'Oréal-у је заштита угледа Групе свачија одговорност/улога. То чинимо поштујући заједничке етичке принципе, комуницирајући на искрен и транспарентан начин, али и интерно укључивањем правих људи када је то потребно. Постоје посвећени тимови чије је задужење да бране репутацију Групе. Ако идентификујете ситуацију или садржај који може утицати на репутацију Групе или неког нашег бренда, обратите се релевантном тиму и они ће то подржати или директно решити.

Важно ми је да изразим своје лично мишљење на друштвеним мрежама и понекад видим неке колеге који заузимају радикалне политичке ставове на својим личним налозима на друштвеним мрежама. Шта би L'Oréal урадио да се неко жали на ово?

L'Oréal не даје никакве изјаве које би се могле протумачити као подршка или критика било које политичке партије. Поштујемо слободу

изражавања запослених све док не постоји забуна између позиције L'Oréal-а и њихових личних уверења. Ово ће зависити од позиције коју заузимају у L'Oréal-у и са ким разговарају. Увек треба да се запитамо: „Да ли би корисник интернета могао помислити да говорим у име компаније L'Oréal?“.

Можемо ли замолити наше пријатеље и породицу да напишу рецензије са пет звездица о нашим новолансираним производима?

Не, то је строго забрањено. Њихово мишљење може бити помешано са мишљењем других потрошача који немају везе са L'Oréal-ом. Можемо бити оптужени да покушавамо да неправедно утичемо на потрошаче због недостатка транспарентности. Желимо да рецензије наших производа одражавају искрено мишљење наших потрошача.

Етика на делу

Развили смо Политику **друштвених медија** да бисмо помогли нашим запосленима приликом комуникације на друштвеним платформама.

Шта можете да урадите?

Прочитајте нашу Политику **друштвених медија** и посетите наш веб сајт **Унутар наших производа**.

Можда постоје посебне политике о спољним комуникацијама које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Контакттирајте свог директора за комуникације или етичког коресподента за више појединости.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ПРАВИЛНЕ УПОТРЕБЕ РЕСУРСА КОМПАНИЈЕ

Ресурси су стављени на располагање свим запосленима како би своје задатке обављали у најбољим условима. Свако од нас је одговоран за бригу о овим ресурсима како бисмо обезбедили добар пословни учинак компаније L'Oréal.

МИ ЋЕМО

- ✓ Заштитити ресурсе од губитка, оштећења, крађе, отпада и неправилне употребе.
- ✓ Поштовати безбедносне праксе групе.
- ✓ Уверити се да имплементирамо добре праксе сајбер безбедности.

НЕЋЕМО

- ✗ Користити ова средства у сврхе супротне нашим етичким принципима.
- ✗ Неразумно користити ресурсе у личне сврхе.

Ако приметите било какву неприкладну употребу ресурса компаније, имајте храбрости да приглате о томе.

- Nelson, Одељење за дигитално образовање



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Желим да инсталирам апликацију на свом радном месту. Шта могу да урадим?

L'Oréal вам пружа апликације које ће вам помоћи у раду и можете их пронаћи у L'Oréal-овом каталогу. Да бисте поштовали права коришћења тих апликација, ако су вам из професионалних разлога потребни додатни алати на вашој радној станици, морате контактирати свог менаџера и ИТ тим. Штавише, на свој паметни телефон и таблет инсталирајте само мобилне апликације из званичних јавних продавница апликација.

Да ли могу да препродајем производе купљене преко наше продавнице на лицу места или онлајн продавнице компаније на сајтовима за продају на мрежи као што је Ebay?

Препродаја ових производа је забрањена. Производи које можете купити на нашем сајту су строго резервисани само за вашу личну употребу и употребу чланова ваше породице.

Претпостављам да је један од чланова мог тима водио спољни консултантски посао током радног времена у компанији, користећи своју радну станицу и е-пошту за то. Споменуо сам то пријатељу из ИТ одељења. Он може да приступи е-пошти те особе и понудио ми је да ми помогне да мало истражим како бих сазнао шта се дешава. Да ли је у реду да то урадим?

Коришћење ресурса компаније за личне активности је забрањено. Ако имате сумње ове врсте, требало би да их упутите директно вашем менаџеру. Постоје посебне процедуре за приступ налозима е-поште запослених у вези са истрагом о недоличном понашању. Иако ваш пријатељ из ИТ одељења има приступ овим налозима, он не би требало да их користи у ту сврху без одговарајућег овлашћења преко званичних канала компаније.

Етика на делу

L'Oréal има Повељу за правилно коришћење информационих и комуникационих технологија.

L'Oréal има Повељу о безбедности и Систем управљања безбедношћу (СУБ) са детаљима о главним безбедносним захтевима и мерама заштите запослених, имовине и информација.

Месец свести о сајбер безбедности је међународна кампања која се одржава сваке године како би се помогло запосленима у примени добрих пракси сајбер безбедности.

Шта можете да урадите?

Прочитајте нашу Повељу о информативним и комуникационим технологијама.

Прочитајте 10 тачака обазривости за безбедност у Основама интерне контроле и 5 златних правила сајбер безбедности.

Можда постоје посебне политике које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Контакттирајте наше одељење за људске ресурсе или ИТ тимове за више појединости.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ОТВОРЕНОСТ ПО ПИТАЊУ СУКОБА ИНТЕРЕСА

Свако од нас може у одређеном тренутку да се нађе у ситуацији у којој наши лични или финансијски интереси могу изгледати као да су у супротности са интересима компаније L'Oréal. Транспарентност обезбеђује да то не постане етичко питање.

МИ ЋЕМО

- ✓ Одмах саопштити нашем менаџменту све личне односе, спољне активности или финансијске интересе који би могли да утичу или би изгледало да утичу на наше просуђивање или доношење одлука.
- ✓ Потражити савет ако нисмо сигурни да разумемо шта би могло да се сматра сукобом интереса.

НЕЋЕМО

- ✗ Користити нашу позицију у L'Oréal-у да на било који начин фаворизујемо наше директне личне интересе или индиректно интересе наших пријатеља или породице.
- ✗ Користити ресурсе компаније за обављање или подржавање наших личних активности или активности наших пријатеља или породице.

ЧЕСТА ПИТАЊА

Могу ли да имам лични блог о лепоти? Да ли је то могуће ако сам транспарентан у погледу свог статуса запосленог у L'Oréal-у?

Не. Ови блогови су од интереса само ако одражавају тачку гледишта потрошача који се могу слободно изразити. Али, као запослени у L'Oréal-у, не можете да критикујете L'Oréal производе или да говорите о производима конкурената. Можете, наравно, да правите блогове о другим темама које вас занимају: путовања, кување, животни стил итд.

Имам пријатеља који је власник велике угоститељске компаније. Могу ли да пошаљем његове податке свим својим колегама на послу и да ли могу да их повежем са одељењем за набавку?

Можете, наравно, да разговарате са одељењем за набавку о компанији вашег пријатеља, али би требало да их пустите да га сами контактирају ако су заинтересовани. Морате открити

чињеницу да је овај продавац ваш пријатељ и да се ни на који начин не мешате у процес избора добављача. Међутим, не можете да користите систем е-поште компаније за оглашавање пословања вашег пријатеља.

У интимној вези сам са неким ко ради за једног од наших клијената. Упознали смо се на послу. Чуо/ла сам да је то довело до разних врста гласина. Зар немам право на свој приватни живот?

Што би рекли Французи, "Vive l'amour". Али у неким случајевима, L'Oréal има легитиман интерес да затражи од вас да откријете личне односе. Да бисте избегли било какве гласине о фаворизовању, потребно је да о томе разговарате са својим менаџером или одељењем за људске ресурсе који ће се позабавити ситуацијом на поверљив начин и уз поштовање ваше приватности.

Етика на делу

Управни одбор сваке године оцењује ситуацију руководиоца у циљу спречавања сукоба интереса.

Шта можете да урадите?

Прочитајте нашу Политику сукоба интереса, нашу Политику одговорног лобирања и нашу Политику друштвених медија.

У вашем локалном ентитету могу постојати посебне процедуре за откривање сукоба интереса. Обратите се свом менаџеру за људске ресурсе или етичком коресподенту за више појединости.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

БОРБА ПРОТИВ КОРУПЦИЈЕ

Да бисмо пословали са **Интегритетом**, имамо политику нулте толеранције у погледу корупције. Не само да је корупција незаконита свуда где послујемо, већ такође узрокује сиромаштво, дискриминацију и штету по животну средину.

МИ ЋЕМО

- ✓ Одмах изразити своју забринутост ако сазнамо за било коју активност која би могла бити у супротности са нашом политиком нулте толеранције према корупцији.
- ✓ У свим земљама, побринућемо се да се наши пословни партнери и свака особа која нас заступа код надлежних органа придржавају наше антикорупцијске политике.
- ✓ Охрабривати наше пословне partnere да усвоје сличне стандарде.
- ✓ Без одлагања обавестити свог менаџера о сваком поклону или гостопримству које добијемо, без обзира на њихову вредност и природу.

НЕЋЕМО

- ✗ Обећавати или давати било шта од вредности (новац, поклоне, забаву итд.) било ком представнику јавног органа, политичке партије или синдиката, осим уз претходно одрицање у складу са политиком Групе.
- ✗ Прихватати или давати било какве поклоне или позивнице који би били у супротности са L'Oréal-овим водичем за запослене за поклоне и забаву.
- ✗ Користити друге (посреднике, добављаче, итд.) да радимо нешто што нам није дозвољено директно.

ЧЕСТА ПИТАЊА

Да ли бисмо заиста одложили лансирање производа ако су производи заустављени на царини и ако нас не би коштало много да их ослободимо?

Одговор је једноставан: не дајемо мито, било да је реч о великим или малим сумама, чак и ако то значи да губимо пословне прилике.

Политика примања и давања поклона важи само за нас обичне запослене. Сигуран/ сигурна сам да највише руководство добија много поклона и позивница за вечере са 5 звездица и путовања уз голф и нико ништа не предузима по том питању.

Чланови Извршног одбора Групе, чланови Управног одбора Групе и менаџери земаља подлежу истим правилима као и сви остали запослени и морају да се обрате нашем директору за етику када траже овлашћење да прихвате поклон или позив.

Етика на делу

Наша политика нулте толеранције покрива „плаћања за олакшице“, односно исплату малих износа представницима надлежних органа да би се убрзали легитимни рутински процеси.

Шта можете да урадите?

Прочитајте Политику о **Спречавању корупције** компаније L'Oréal, водич **Начин на који спречавамо корупцију**, водиче **Начин на који радимо са својим добављачима**, **Начин на који радимо са научним и здравственим радницима** и **Начин на који се бавимо филантропијом** као и нашу Политику о **одговорном лобирању**. Контактите свог менаџера интерне контроле или финансијског директора за више информација о томе како се програм превенције корупције групе спроводи у вашем ентитету.

Шта је са поклонима које дајемо најбољим клијентима, новинарима, лекарима итд. Да ли је то корупција?

Ако се у вези са тим поступа разумно, размена поклона и позивница може помоћи у изградњи разумевања и побољшању пословних односа. Наш **Водич за давање и примање поклона и позивница за запослене у Начин на који спречавамо корупцију** помаже нам да осигурамо да је сваки поклон који дамо легитиман и да неће утицати на доношење одлука примаоца или њихово мишљење о L'Oréal-у.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ

ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

СПРЕЧАВАЊЕ ПРЕВАРА И ДРУГИХ НЕЗАКОНИТИХ РАДЊИ

Као етичка компанија, дужни смо да се боримо против превара, које се могу десити као и у свакој другој великој корпорацији. Морамо водити тачну финансијску и пословну евиденцију и водити наше пословање са **интегритетом**. Штавише, потребно је да извршимо дубинску анализу како бисмо упознали наше пословне партнере и обезбедили усклађеност са међународном трговинском политиком.

МИ ЋЕМО

- ✓ Придржавати се интерних политика које су успостављене за спречавање превара (оквир унутрашње контроле, подела дужности, обука за подизање свести о превари, превенција превара у плаћању, итд.).
- ✓ Обезбедити да имовина компаније није украдена, изгубљена, оштећена или злоупотребљена, позајмљена, пренета, продата или донирана без овлашћења.
- ✓ Истражити сваку сумњу на преваре, у складу са нашим етичким стандардима.
- ✓ Пратити интерне процедуре дубинске анализе како бисмо сарађивали са поузданим пословним партнерима.
- ✓ Водити тачну финансијску и пословну евиденцију и придржавати се свих смерница.

НЕЋЕМО

- ✗ Куповати у име компаније без поштовања наших процеса набавке.
- ✗ Манипулисати продајом или финансијским извештавањем да бисмо добили директне или индиректне награде.
- ✗ Радити са земљама и партнерима који су предмет санкција и ембарга.
- ✗ Откривати инсајдерске информације нити куповати или продавати акције ако у то време имамо инсајдерске информације.

Етика на делу

Сваке године сви ентитети су упознати са нашим програмом за превенцију превара. Истраге и акциони планови се спроводе по потреби.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ

ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Зар већину превара не врше трећа лица, а не запослени? Да ли нам је заиста потребно толико правила која би могла да нас успоравају?

Постоји много врста превара. Неке су дела запослених, као што су крађа имовине компаније, манипулисање потраживањима трошкова или погрешно приказивање финансијских извештаја. Неке су дела лица изван компаније, као што су плаћања украденим кредитним картицама или сајбер напади. L'Oréal има свеобухватан програм за спречавање превара како би заштитио компанију и свако има улогу у борби против свих врста превара.

Неки тимови имају приступ великом броју бесплатних производа и носе их кући, без питања. Није ли ово крађа имовине компаније?

Свакоме је јасно да ако радите на одређеном производу, неке од њих можете узети за своју личну употребу. Оно што је важно је разумност, одсуство осећаја за присвајање и **транспарентност** са вашим менаџером. Наравно, препродаја производа је потпуно забрањена. Када је потребно, локална политика може уоквирити приступ бесплатним производима за запослене.

Како можемо да будемо сигурни да су наше презентације и извештаји заиста тачни и да не покушавамо да реалност учинимо привлачнијом, што доводи до погрешне одлуке?

Овде можемо показати наша три етичка принципа – **интегритет, транспарентност и храброст**. Ако осећате притисак да нетачно представите информације, пријавите то.

Шта можете да урадите?

Прочитајте **Основе интерне контроле и Етички кодекс берзе**. Политика превара/против прања новца/ембарга се примењује на ваше активности у вашем ентитету. Контактирајте свог директора правног одељења, менаџера интерне контроле или финансијског директора за више детаља.



ЖИВЕТИ У СКЛАДУ СА НАШИМ АНГАЖОВАЊИМА

Послодавацу

УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА
КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ПРАВИХ УСЛОВА ЗА РАД	38
УЛОГА ЛИДЕРА И МЕНАџЕРА	40
ПРОМОВИСАЊЕ РАЗНОЛИКОСТИ, ЈЕДНАКОСТИ И ИНКЛУЗИЈЕ (DE&I)	42
ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ПОШТОВАЊА НА ПОСЛУ	44



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ПРАВИХ УСЛОВА ЗА РАД

Здравље, безбедност, добробит и сигурност сваког појединца су наш приоритет. Водимо рачуна о заштити физичког и менталног здравља наших запослених, било да раде од куће, у канцеларији или путују на посао. Нудимо квалитетан и испуњен живот на послу.

МИ ЋЕМО

- ✓ Поштовати равнотежу између професионалног и личног живота.
- ✓ Уверити се да познајемо и да поштујемо различита правила о здрављу, безбедности, добробити и сигурности која се примењују на наше активности.
- ✓ Обезбедити одговарајућу опрему и услуге како бисмо обезбедили безбедно и сигурно окружење.
- ✓ Обезбедити безбедност и сигурност наших пословних партнера и посетилаца док су у нашим просторијама.

НЕЋЕМО

- ✗ Игнорисати наша правила о здрављу, безбедности и сигурности без обзира на пословни притисак.
- ✗ Излагати себе или друге ризику својим поступцима.
- ✗ Игнорисати ситуације преоптерећења послом.

Важна ми је равнотежа између професионалног и приватног живота. Мој менаџер ме подржава, верује ми и поштује моје време.

*- Montserrat,
Анимација пословне заједнице*



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Многи здравствени проблеми су повезани са стресом. Какав је L'Oréal-ов акциони план на ову тему?

У оквиру програма Share & Care, сесије обуке о превенцији стреса се баве нашим активностима широм света. Наша годишња анкета запослених, Pulse, такође има за циљ да помогне у мерењу овога и успостави планове корективних акција.

Како ће компанија обезбедити квалитетан и испуњен живот на послу?

Циљ нам је да подржимо сваког запосленог како бисмо им помогли да оптимизују свој ниво учинка и испуњености у свим компонентама као што су физичко, ментално и емоционално здравље, равнотежа између професионалног и личног живота и услови рада. Своје радне просторе подижемо на највиши ниво сарадње, агилности и ефикасности да бисмо се уклопили у нове начине рада и сваком запосленом понудили здраво и испуњено искуство у канцеларији.

Проширујемо флексибилност организације посла и разматрамо нове начине рада на хибридној основи, на најбољем из оба света – што значи најбољи рад на радном месту и када радите од куће.

Како компанија обезбеђује исправне и безбедне услове рада за запослене?

Здравље, безбедност и сигурност су основне одговорности компаније. Тимови за сигурност, животну средину, здравље и безбедност су одговорни за подршку линијском руководству у предузимању неопходних мера како би се омогућило свим људима да раде у безбедном окружењу. Оне се комуницирају и објашњавају кроз различите курсеве и обуке. Када дође до здравствених криза као што је COVID, одмах се предузимају појачане мере заштите и морају их применити сви запослени. Сви имамо одговорност да интервенишемо ако уочимо забринутост за здравље и безбедност која би могла да доведе до болести или повреде.

Етика на делу

L'Oréal-ов програм Share & Care заснован је на четири стуба: Заштита, здравље, равнотежа и радно место. Он има за циљ да пружи нове перспективе и карактеристике како би се у потпуности прилагодио окружењу које се све више мења и да би остао у складу са садашњим временом.

Шта можете да урадите?

Прочитајте наше Политике **људских права и људских права запослених** и нашу документацију **Систем управљања менаџментом**.
Прочитајте нашу Политику **безбедности људи** и наше смернице за **Безбедност пословних путовања**.
Укључите се у своје локалне иницијативе за здравље, безбедност и добробит.
Можда постоје посебне политике о здрављу, безбедности, добробити и сигурности које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Обратите се локалном менаџеру за здравље и безбедност за више појединости.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ

ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

УЛОГА ЛИДЕРА И МЕНАѢРА

Лидери и менаѢери имају додатне одговорности јер служе другима за пример. Кроз своје вођство, менаѢери имају кључну улогу да промовишу етичку културу и подрже све запослене да поступају по нашим етичким принципима.

КАКО НАЈБОЉЕ МОГУ ДА ДАМ ПРИМЕР?


Осим вашег свакодневног понашања, очекујемо да створите услове да се етичка питања постављају и да се о њима расправља. Постоје једноставне ствари које можете да урадите, а које показују важност коју придајете етици у компанији L'Oréal, као на пример:

- ✓ Нађите времена током године (и то не само током Дана етике) да разговарате о етичким питањима (ваш етички коресподент такође може бити позван).
- ✓ Останите доступни да саслушате забринутости вашег тима.
- ✓ Уверите се да су ваш тим, а посебно нови запослени, упознати са Етичким кодексом и релевантним практичним водичима, и да ли су их разумели.
- ✓ Редовно делите са својим тимом етичке дилеме са којима сте се суочили или које се могу појавити у вашем раду, као и ваше реакције на то.
- ✓ Чим се за то укаже прилика, препознајте и цените етичко и храбро понашање.
- ✗ Никада немојте доводити у питање или чак сугерисати свом тиму да не поштује Етички кодекс.

КАКО НАЈБОЉЕ МОГУ ДА ОДГОВРИМ НА ПИТАЊА МОГ ТИМА?

Етичка питања су ретко једноставна, али их не треба избегавати. Зато што су сва етичка питања вредна постављања и зато што нико не би требало да остане сам, суочен са етичким проблемом:

- ✓ Одвојите време да саслушате своје запослене; поставити етичко питање није лако.
- ✓ Дајте помоћ и савет на скроман начин. Етичка питања нису једноставна и можда нећете имати одговор на свако од њих. Можете то да признате. Однос поверења ће бити ојачан.
- ✓ Ако не знате како да одговорите на питања запослених, упутите их на особу која најбоље може да им да савет.



Етика је у основи мисије менаѢера. Трбало би да будемо у потпуности доступни да саслушамо све недоумице чланова тима.

- Thomas, Управљање подацима и програмом



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

КАКО ДА УКЉУЧИМ ЕТИКУ У СВОЈ ПРОЦЕС ДОНОШЕЊА ОДЛУКА?

- ✓ Будите у стању да преиспитате ситуацију којој сте изложени.
- ✓ Када морате да донесете одлуку, погледајте Стабло етичких одлука и етичке смернице.
- ✓ Похађање етичког е-учења такође вам помаже да донесете најбоље етичке одлуке.
- ✓ Ако сте донели одлуку из етичких разлога и у складу са нашим правилима о поверљивости, поделите је са својим тимом како би они могли да имају користи од вашег знања и да следе ваш пример.

КАКО МЕНАѢРИ МОГУ ПОКАЗАТИ ДА ПОДРЖАВАЈУ ИЗРАЖАВАЊЕ ЗАБРИНУТОСТИ?

Ово је део улоге сваког менаџера.

Они би требало:

- ✓ да се увере да су чланови њиховог тима прочитали политику **Изрази своју забринутост**.
- ✓ да редовно и експлицитно охрабрују свој тим да изрази забринутост ако је потребно.
- ✓ да позову свог етичког коресподента да објасни процес Изражавања забринутости њиховом тиму.

Етика на делу

Самопроцена етичког лидерства је лични и поверљиви алат за развој који омогућава вишим руководиоцима да процене свој ниво етичког лидерства и даје предлоге за побољшање.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ПРОМОВИСАЊЕ РАЗЛИЧИТОСТИ, ЈЕДНАКОСТИ И ИНКЛУЗИЈЕ (DE&I)

Циљ нам је да будемо различити као и људи којима служимо и боримо се против свих облика дискриминације. Залажемо се правичан третман, приступ, напредак и могућности за све. Посвећени смо стварању културе инклузије и припадности која свим запосленима даје простор да напредују и ослободе свој потенцијал.

МИ ЋЕМО

- ✓ Забранили дискриминацију у свим одлукама, укључујући запошљавање, обуку, напредовање, наставак запослења и услове рада, као и у нашим односима са пословним партнерима.
- ✓ Ојачали нашу обазривост према људима и групама за које постоји већа вероватноћа да ће доживети дискриминацију (нпр. особе са инвалидитетом, чланови ЛГБТ+ заједнице, избеглице или припадници аутохтоних народа).
- ✓ Очекивати и промовисати инклузивно радно место где се јача узајамно поштовање и разумевање између људи са различитим личним ситуацијама или пореклом.
- ✓ Убрзати професионалну интеграцију особа са инвалидитетом и недовољно заступљеним социо-економским и/или културним пореклом.

НЕЋЕМО

- ✗ Дискриминисати на основу пола, родног идентитета, сексуалне оријентације, инвалидитета, старости, политичких или филозофских ставова, вере, чланства у синдикату, етничког, социјалног, културног или националног порекла или на било којој другој основи забрањеној националним законом.
- ✗ Започињати или толерисати расистичке, сексистичке, антисемитске, хомофобичне, трансфобичне или верски нетолерантне примедбе или понашања.





УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА
КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Смем ли да замолим компанију L'Oréal да прилагоди моје радно време мојим верским уверењима?

Трудимо се да у разумној мери прилагодимо поштовање различитих културних и верских захтева запослених све док то не ствара никакве здравствене и безбедносне проблеме, ако је компатибилно са пословним захтевима и доприноси одржавању инклузивног радног окружења. Морате о томе да разговарате са својим менаџером и људским ресурсима да видите шта је могуће учинити у вашем конкретном случају.

Понекад чујем непристојне шале на послу (о женама, ЛГБТ+, религијама итд.) и не знам како треба да реагујем на то. Бојим се да ћу бити одбачен(а) од стране мог тима ако мисле да немам смисла за хумор.

Ни ми не мислимо да су такве шале смешне. Покушајте да разговарате са својим колегама који можда не схватају да је оно што сматрају безбедном забавом заправо штетно и неприкладно. Такође можете потражити помоћ од људских ресурса или одељења за различитост, једнакост и инклузију или свог етичког коресподента, или изразити забринутост путем Speak Up платформе.

Имам више од 50 година и осећам да L'Oréal не цени искуство. озбиљно се схватају само млади, ма како да раде свој посао. Да ли је етички промовисати различитост и изоставити аспекте година старости?

Компетенције и вештине нису суштински повезане са старошћу особе. Сви запослени, без обзира на године, могу да имају персонализоване дискусије о каријери. Радимо на томе да свима понудимо професионалне могућности на основу индивидуалних аспирација и учинка. Промовишемо програме обрнутог менторства и делимо доприносе искусних запослених у циљу неговања инклузивног радног места.

Етика на делу

L'Oréal сваке године извештава о свом напретку у складу са принципима Уједињених нација за оснаживање жена и ЛГБТ+ стандардима пословног понашања.

Шта можете да урадите?

Прочитајте нашу Политику људских права, нашу Политику људских права запослених и наш манифест различитости, једнакости и инклузије. Погледајте како обезбеђујемо разноликост у нашем оглашавању и маркетингу у поглављу „Одговорно комуницирање“. Можда постоје посебне политике о различитости које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. За више детаља контактирајте свог менаџера за људске ресурсе или лидере за различитост, једнакост и инклузију.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ОБЕЗБЕЂИВАЊЕ ПОШТОВАЊА НА РАДУ

Желимо радно место које је без узнемиравања или малтретирања, стварања тензија, непријатељства и било каквог облика сексуалног узнемиравања или сексистичког понашања и где свако може да ради и напредује у окружењу са поштовањем и сарадњом. Имамо политику нулте толеранције према узнемиравању.

МИ ЋЕМО

- ✓ Односити се једни према другима са поштовањем, достојанством и поштењем и наставити да остварујемо успехе кроз ефикасан тимски рад и сарадњу.
- ✓ Понашати се са поштовањем према другима током догађаја које организује L'Oréal, како ван наших просторија тако и у њима.
- ✓ Препознати идеје и доприносе других људи и поделити успехе и неуспехе.
- ✓ Давати и примати повратне информације у конструктивном начину размишљања и са поштовањем.

НЕЋЕМО

- ✗ Толерисати било какво непријатељско радно окружење, укључујући психичко или физичко злостављање.
- ✗ Покретати или ширити злонамерне гласине о нашим колегама.
- ✗ Окривити особу која је изразила нелагоду због ситуације недостатка поштовања.

ЧЕСТА ПИТАЊА

Шта тачно L'Oréal подразумева под „малтретирањем“?

Физичко злостављање или увреде сматрамо неприхватљивим. Штавише, у недостатку закона који пружа бољу заштиту, малтретирање такође може укључивати поступање на начин који има за циљ да изазове узнемиреност, намерно намештање смицалица особи тако да прави грешке, понижавање некога пред другима или физичку или друштвену изолацију (тзв. "тихо малтретирање").

Шта тачно L'Oréal подразумева под „сексистичким понашањем“ или „сексуалним узнемиравањем“?

У зависности од околности, одређена понашања се могу сматрати неприкладним. Ово укључује непожељан или неприкладан физички контакт, е-пошту, шале, погледе и друге гестове, коментаре, позиве или захтеве сексуалне природе и дељење или приказивање докумената, постера, предмета итд. сексуалне природе. Сексуално узнемиравање може утицати на све полове и није ограничено на хијерархијске везе. Сматрамо да је условљавање напредовања на послу или било које друге користи од запослења сексуалним услугама неприхватљиво.

Етика на делу

Сваке године L'Oréal комуницира са свим својим запосленима о броју случајева малтретирања, сексуалног узнемиравања и дискриминације. Предузимају се одговарајуће мере како би се осигурало да се сви осећају безбедно.

Шта можете да урадите?

Прочитајте нашу Политику **људских права**, нашу Политику **људских права запослених** и **Манифест једноставности**.

Можда постоје посебне политике које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Обратите се свом менаџеру за људске ресурсе за више појединости.

Сви знамо случајеве вишег менаџера или колеге за које се зна да је насилник или да флертује. Да ли ова правила важе за све?

Ако знате за било коју особу која се понаша неприкладно, немојте претпостављати да руководство зна или да ће се неко други позабавити тиме. Изразите своју забринутост и ствар ће бити истражена. Нико, без обзира на свој хијерархијски ниво у организацији, није изнад правила.



ЖИВЕТИ У СКЛАДУ СА НАШИМ АНГАЖОВАЊИМА

Одговорна корпорација

УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ПОШТОВАЊЕ ПЛАНЕТАРНИХ ГРАНИЦА 46

ДОПРИНОС БОЉЕМ ДРУШТВУ 48

ПРОМОВИСАЊЕ ОДГОВОРНОГ ЛОБИРАЊА 49

БИТИ ОДГОВОРАН ПОРЕСКИ ОБВЕЗНИК 51



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ПОШТОВАЊЕ ПЛАНЕТАРНИХ ГРАНИЦА

Посвећени смо поштовању граница планете и прилагођавању ономе што може да издржи, како то дефинише наука о животној средини. Поставили смо мерљиве циљеве да ограничимо утицај свих наших активности на климу, воду, биодиверзитет и природне ресурсе. Поред трансформације нашег пословног модела, желимо да помогнемо у решавању најбитнијих светских еколошких изазова, стога улажемо у регенерацију екосистема и развој циркуларне економије. Наставићемо да на транспарентан начин комуницирамо о нашим достигнућима, као и о нашим изазовима.

МИ ЋЕМО

- ✓ Без обзира на нашу улогу у L'Oréal-у, бити проактивни у проналажењу начина да ограничимо свој утицај на животну средину.
- ✓ Узимати у обзир утицај на животну средину сваке одлуке коју доносимо.
- ✓ Потражити добављаче који деле наша ангажовања.
- ✓ Повести наше partnere и потрошаче на наше одрживо путовање.

НЕЋЕМО

- ✗ Оставити штетне или расипничке праксе незапажене или нерешене, као што је на пример случајно загађење.
- ✗ Тражити изузећа или лобирати против закона који поштују животну средину.



*Трансформирамо
начине на које
пружамо наше
производе потрошачима
да испунимо наше
амбициозне циљеве
одрживости.*

*- Nicolas,
Одељење за физичку
дистрибуцију*



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТЕ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО КОМПАНИЈА

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Ако квар на опреми може да доведе до било каквог загађења у једној од наших фабрика и ако је потребно три дана да се набаве делови и изврши поправка, да ли заиста можемо да приуштимо да зауставимо производњу када имамо огроман заостатак поруџбина које треба да испунимо?

Немамо избора. Наша посвећеност заштити наше планете важнија је од краткорочних профита или планова производње. А искуство показује да на средњи/дуги рок, бити одговорна компанија значи дозволу за рад. Можемо водити својим примером.

Како да оправдамо претерана паковања која користимо у многим нашим производима?

Смањење материјала за паковање је један од наших највећих изазова. Група има амбициозну политику одрживог паковања којом настоји да смањи (редизајнирањем, променом величине и поновном употребом) количину коришћеног материјала, замени загађујуће материјале материјалима који имају мањи утицај на животну средину и више рециклирамо. Поставили смо амбициозне циљеве за 2030. годину: до 2030., 100% пластике која се користи у нашим амбалажама биће или из рециклираних или биолошких извора.

Један добављач је лоше оцењен по нашим еколошким стандардима након друштвене ревизије. Према L'Oréal-овим правилима, не могу да наставим да радим са њима осим ако не пристану на план корективних акција и не прођу накнадну ревизију. Али они то одбијају да ураде јер знају да су најисплативији добављач за обезбеђивање производа који су ми потребни. Шта могу да урадим?

Требало би да потражите помоћ од свог руководства да видите да ли вам они могу помоћи да убедите добављача. Ако добављач и даље одбија да сарађује, наша политика у L'Oréal-у је да имамо храбрости да прекинемо односе ако добављач упорно не испуњава наше етичке стандарде или не покаже жељу да се побољша. Наша је одговорност као водеће компаније да не правимо компромисе у погледу етичких, еколошких и друштвених стандарда зарад трошкова.

Етика на делу

L'Oréal-ови циљеви одрживог развоја у погледу климе, воде, биодиверзитета и природних ресурса – постављени у нашем програму L'Oréal за будућност – међу најамбициознијим су у нашој индустрији.

Шта можете да урадите?

Прочитајте више о нашим амбицијама за 2030. годину

Можда постоје посебне политике за заштиту животне средине које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Обратите се свом одељењу за одрживост за више појединости.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ДОПРИНОС БОЉЕМ ДРУШТВУ

Ми смо лидер у индустрији и успешна компанија. Сматрамо да смо одговорни за ширење позитивног утицаја у земљама и заједницама у којима послујемо. Наша филантропска улагања су углавном фокусирана на подршку женама широм света. Осим финансијског доприноса, посвећени смо укључивању људи са потешкоћама дуж целог нашег ланца вредности или да део наших глобалних куповина усмеримо на добављаче који запошљавају људе из угрожених заједница.

МИ ЋЕМО

- ✓ Подржати непрофитне организације од јавног интереса.
- ✓ Наставити да укључујемо угрожене заједнице у наш ланац вредности, посебно у активностима наших добављача.
- ✓ Спровести дубинску анализу како бисмо осигурали да наши партнери и пројекти испуњавају стандарде Групе и да имају значајан утицај.
- ✓ Заболити наше partnере да нас редовно обавештавају о напретку, коришћењу додељених средстава или ресурса и њиховом утицају.

НЕЋЕМО

- ✗ Укључивати се у акције или партнерства која не одражавају наше етичке принципе.
- ✗ Преузимати обавезу пре него што проверимо да ли имамо финансијске, људске и техничке ресурсе да подржимо наш филантропски пројекат на дужи рок.
- ✗ Користити наше добротворне прилоге или друге филантропске активности као начин да утичемо на јавну одлуку у нашу корист.

ЧЕСТА ПИТАЊА

Болница у којој волонтирам сваке недеље тражи од свих да помогну у регрутовању нових волонтера и желео/ла бих да више укључим L'Oréal у то. Неколико мојих колега би могло бити заинтересовано. Да ли треба да разговарам директно са њима?

Ако приступите само малом кругу својих пријатеља унутар компаније, не вршите никакав притисак на њих и избегавате било какво прозелитство, онда је то у реду. Штавише, ако ова болница представља прилику у складу са L'Oréal-овом стратегијом филантропије, требало би да разговарате са особом задуженом за филантропију у вашем ентитету да видите да ли можете да ангажујете компанију у партнерству са болницом.

Шта тачно подразумевамо под „дугорочном“ посвећеношћу? А шта када желимо да дамо неке хитне, једнократне донације производа?

Осим у хитним ситуацијама, фаворизовање дугорочних обавеза је увек пожељно у смислу филантропије како би се обезбедио већи утицај. Генерално, партнерство од три до пет година је неопходно да би се дошло до ефективне промене.

Етика на делу

Фондација L'Oréal подржава и оснажује жене да обликују своју будућност и направе разлику у друштву, фокусирајући се на три главне области: научно истраживање, инклузивна лепота и климатске акције.

Шта можете да урадите?

Прочитајте нашу Политику људских права и водич **Начин на који филантропију спроводимо у пракси**. Можда постоје посебне политике филантропије које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Обратите се свом одељењу за одрживост за више појединости.

Можемо ли да тражимо од добављача да купе карте за гала акцију добротворног прикупљања средстава коју организује организација која се бори против сиромаштва са којом сарађујемо годинама?

Осим ако је реч о добављачу са којим смо већ укључени у филантропске активности, то није дозвољено: чак и ако објасните да нема обавезе, вероватно ће се осећати обавезним да купе карте зарад одржавања доброг пословног односа.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ

ЗАБРИНУТОСТ

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ПРОМОВИСАЊЕ ОДГОВОРНОГ ЛОБИРАЊА

L'Oréal не доприноси финансијски или на било који други начин политичким странкама, политичарима или повезаним институцијама. Међутим, L'Oréal, као лидер у козметичкој индустрији, верује да је његова дужност да буде проактиван и учествује у процесу доношења јавних политика у земљама у којима послује.

L'Oréal поштује право својих запослених да учествују као појединци у политичком процесу све воде рачуна да, чинећи то, не представљају компанију или да се не може сматрати да то чине.

МИ ЋЕМО

- ✓ Комуницирати на транспарентан начин о нашим главним позицијама.
- ✓ Подржати усвајање најбољих пракси лобирања, посебно у оквиру професионалних удружења чији смо чланови.
- ✓ Јасно прецизирати да не представљамо L'Oréal ни на који начин ако учествујемо у личним политичким активностима.
- ✓ Обавестити нашег менаџера ако би наше учешће у политичким активностима могло да нас спречи да испуњавамо своје дужности у L'Oréal-у или да створи забуну између наших личних политичких ставова и ставова L'Oréal-а (погледајте поглавље „Отвореност у вези са сукобом интереса“).

НЕЋЕМО

- ✗ Прикупљати информације на незаконит начин нити саопштавати намерно пристрасне информације.
- ✗ Улазити у разговоре са представницима јавних власти и/или политички именованим и изабраним представницима у вези са локалним, националним или међународним прописима без изричитог овлашћења генералног менаџера нашег локалног ентитета и под условом да смо регистровани у регистру лобиста када он постоји.
- ✗ Користити радно место као политичку платформу.

Етика на делу

L'Oréal је 2014. покренуо и потписао Заједничку изјаву о лобирању заједно са седам других чланица Transparency International France.

Шта можете да урадите?

Прочитајте нашу Политику одговорног лобирања и наш практични водич Начин на који спречавамо корупцију. Можда постоје посебне политике које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Обратите се свом директору корпоративних послова за више појединости.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ

ЉУДСКА ПРАВА

ИЗРАЗИТИ СВОЈУ

ЗАБРИНУТОСТ

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

ЧЕСТА ПИТАЊА

Шта је заправо "лобирање"? Када чујемо о томе у медијима, то нема увек добру конотацију.

Лобирање је активност која укључује допринос процесу доношења одлука о јавној политици у вези са политикама и прописима који ће вероватно утицати на наше активности, тако да доносилац јавних одлука може да разуме како ови прописи могу утицати на нас. L'Oréal редовно води дијалог са креаторима политике о темама које су кључне за Групу у циљу информисања и едукације. L'Oréal стриктно поштује све релевантне важеће законе, кодексе понашања и стандарде и очекујемо да их наше треће стране које делују у наше име такође поштују.

Моја сестра се кандидује за политичку функцију у свом региону. Током последњег породичног ручка, питала је да ли могу да јој помогнем тако што ћу поделити флајере следећег викенда и да ли L'Oréal може финансијски да подржи трошкове њене кампање. Пошто је заиста посвећена, желим да јој помогнем. Кога могу ли да контактирам интерно за прикупљање средстава?

L'Oréal не даје никакав допринос ниједној политичкој партији или политичарима, чак ни почетницима. Током свог слободног времена, можете подржати политичке активности своје сестре све док јасно кажете да то не чините у

име компаније L'Oréal нити да користите ресурсе компаније (папир, штампач, е-пошта, итд.). Имајте на уму да канцеларија није политичка платформа.

Желео/ла бих да учествујем у свом локалном градском већу. Али бојим се да ћу тада бити другачије третиран унутар компаније. Да ли то морам да откријем свом менаџеру?

L'Oréal поштује ваше право да учествујете у политичком процесу. На вас неће утицати ваши лични политички ставови или ваш избор политичког доприноса. Морате осигурати да је ово у вашем личном својству и да не укључује компанију. Осим ако би вас ово политичко ангажовање спречавало да обављате свој посао у L'Oréal-у, не морате то да откријете свом менаџеру. Ако вас третирају другачије због вашег политичког мишљења или политичког доприноса, молимо вас да то отворенио кажете.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

БИТИ ОДГОВОРАН ПОРЕСКИ ОБВЕЗНИК

Циљ нам је да будемо одговорна корпорација и да плаћамо правичан део пореза у свим земљама у којима послујемо. То значи да се пажљиво придржавамо пореских закона и да у потпуности плаћамо све локалне и националне порезе. То такође значи да будемо **транспарентни** у погледу наше пореске стратегије, укључујући начин на који управљамо пореским ризицима и наш став према пореском планирању.

МИ ЋЕМО

- ✓ Попунити наше пореске пријаве и платити наше порезе у задатим роковима.
- ✓ Успоставити и одржавати конструктивне односе са пореским и царинским властима засноване на **транспарентности** и **поштовању**.
- ✓ Бити опрезни у погледу правила против превара и избегавања плаћања пореза.
- ✓ Легитимно примењивати најрелевантнији порески третман, у складу са економском реалношћу, оперативним циљевима и важећим законима.

НЕЋЕМО

- ✗ Укључивати се у било какво агресивно или вештачко пореско планирање у циљу избегавања наших пореских обавеза.
- ✗ Пословати са пореским саветницима који нису свесни наших етичких пореских стандарда.

ЧЕСТА ПИТАЊА

Ако добављач понуди да преусмери папирологију преко треће земље како бисмо избегли плаћање пореза на промет (ПДВ), можемо ли да пристанемо на то?

Морамо да одбијемо. Сваки покушај да се у потпуности избегне испуњавање пореских обавеза је неетички (а вероватно и незаконит).

Ако откријемо да смо пре неколико година погрешили у пореској пријави која нам је смањила порески трошак у то време, да ли треба да кажемо пореским органима?

Желимо да нас порески органи сматрају поузданом компанијом. Разговарајте о томе са својим финансијским директором, пореским директором у земљи и регионалним пореским директором како би могли да провере да ли је то заиста грешка и, ако је тако, да одлуче како да се обрате пореским властима, као и да одлуче које кораке да предузму да се ова грешка не понови у будућности.

Етика на делу

Наше присуство у одређеним такозваним земљама „пореског раја“ оправдано је пословним разлозима, а не пореским.

Шта можете да урадите?

Прочитајте L'Oréal-ову повељу о плаћању пореза. Можда постоје посебне пореске политике које се примењују на вашу делатност или у вашем ентитету. Контакттирајте свог менаџера за порезе или финансијског директора за више појединости.

Неки од наших пословних партнера су критиковани због своје пореске политике. Зашто настављамо да радимо са њима?

Желимо да радимо са пословним партнерима који деле наше етичке стандарде. Када неко од наших пословних партнера буде критикован због агресивне пореске политике, ми то пажљиво пратимо и осигуравамо да ни на који начин индиректно не доприносимо њиховом понашању. Такође можемо да разговарамо о томе са њима ако сматрамо да је прикладно.



УВОД

ЕТИЧКИ ПРИНЦИПИ
ЉУДСКА ПРАВА
ИЗРАЗИТИ СВОЈУ
ЗАБРИНУТОСТ

КАО ПРЕДУЗЕЋЕ

КАО ПОСЛОДАВАЦ

КАО ОДГОВОРНА КОРПОРАЦИЈА

КОНТАКТ

КОНТАКТ

ОБЈАВИО:

Одељење за етику, ризик и усклађеност
L'Oréal

СЕДИШТЕ:

41, rue Martre
92117 CLICHY CEDEX
France

РЕГИСТРОВАНА КАНЦЕЛАРИЈА:

14, rue Royale
75008 PARIS
France

За приступ интранет сајту посвећеном
етици, посетите ethics.loreal.wans

Да изразите забринутост, посетите lorealshakeup.com

ДИЗАЈН:

Given Agency
www.givenagency.com

ФЕБРУАР 2023.

ЕТИЧКИ КОДЕКС

4. ИЗДАЊЕ

НАШ НАЧИН

mm

РАДА

L'ORÉAL